

# Manual de aplicación de Identidad Cultural a la creación de experiencias Turísticas del territorio Patagonia Verde



**Manual de Aplicación de  
Identidad Cultural a la Creación  
de Experiencias Turísticas del  
territorio Patagonia Verde**

## CONTENIDO

### INTRODUCCIÓN

Capítulo I: Incorporación de Elementos Culturales a la oferta turística

- 1.1 Turismo Cultural
- 1.2 Impactos del Turismo en el patrimonio cultural
- 1.3 Gestión de elementos culturales en la actividad turística

Capítulo II: Experiencias turísticas Culturales por Comuna

- 1. Cochamó
  - 1.1 Vida en un microclima
  - 1.2 Culinaria del Río Puelo
  - 1.3 Arrieros del Ventisquero
  - 1.4 Arte, lanas y cultura
  - 1.5 Talabartería de Cochamó
  - 1.6 Pesca al pinche en remo y tierra
  - 1.7 Juegos tradicionales: truco, tejo y más
  - 1.8 Recolección de frutos de cordillera
- 2. Hualaihué
  - 2.1 Recolección de Mariscos en Pichicolo
  - 2.2 Alerces Milenarios en las alturas de Hualaihué
  - 2.3 El Lago Cabrera
  - 2.4 Carpinteros de Rivera
  - 2.5 Tejueleros del Alerce
  - 2.6 Gastronomía de mariscos, chicha y curanto
  - 2.7 Cantos y cantores de Hualaihué
  - 2.8 Balseos del río Cisnes
- 3. Chaitén
  - 3.1 Vida y cultura en Isla Desertores

- 3.2 Volcán, historias y resiliencia
  - 3.3 Corrales de Piedra de Chana
  - 3.4 Historias y Pesca en Bahía Pumalín
  - 3.5 Teñidos naturales y lana en Chaitén
  - 3.6 Navegación de la costa de Chaitén
  - 3.7 Alerces de Pumalín
  - 3.8 Forjadores de la madera.
- 
- 4. Futaleufú
    - 4.1 Patrimonio Cultural de Futaleufú
    - 4.2 Cabalgatas por rutas pioneras
    - 4.3 Vida arriera en la estancia
    - 4.4 Balsas por El Río
    - 4.5 Veladas gauchas
    - 4.6 Molinos del fin del mundo
    - 4.7 Pasarelas sobre el río
    - 4.8 Ovejas y lana de Cordillera.
  - 5. Palena
    - 5.1 Colonos de cerros y valles
    - 5.2 Esquila y vida campesina
    - 5.3 Tardes de telar
    - 5.4 Encantos del Diablo en el Malito
    - 5.5 Vida gaucha
    - 5.6 Carreras a la chilena y pruebas de destreza
    - 5.7 Poesía y cantos de Palena
    - 5.8 Huellas de tamangos

### BIBLIOGRAFIA

La misión de Corfo es fomentar el crecimiento económico de Chile, dar oportunidad a los chilenos que buscan generar emprendimientos e innovación y apoyar el fortalecimiento de las industrias, pero también es nuestra misión que este desarrollo y crecimiento sea coherente con los territorios y las personas que lo habitan. Es nuestra tarea también igualar la cancha para que todos quienes desean emprender puedan hacerlo con una competitividad sana.

Patagonia Verde es un territorio de vocación turística, un tesoro de Chile. Es a través de este proyecto, Patagonia Verde; Cultura e Identidad para el Desarrollo del Turismo Territorial, que nos propusimos generar un Bien Público que pusiera en valor el patrimonio material e inmaterial de las comunidades al servicio de su desarrollo local.

Fueron muchos los encuentros realizados con los habitantes de Patagonia Verde. Para llegar a este Manual, lo más importante fue la participación y entusiasmo de nuestros beneficiarios, de la motivación de todos por visibilizar lo propio, de compartir con los visitantes su historia y el orgullo por su tierra. Esperamos que sea una herramienta facilitadora en la creación de experiencias turísticas ricas en identidad, que se traduzcan en la difusión de una imagen territorial unificada que sea reconocida desde todos los rincones de Chile y el mundo, fomentando así la industria local.

**Nadine Campbell**  
**Corfo**

Como Fundación siempre hemos creído en el valor del patrimonio cultural que cada territorio presenta, como herramienta para el desarrollo social, el cual es construido por distintas personas que comparten una identidad común.

Esta identidad local se sostiene en recuerdos, imágenes pasadas y actuales, historias, tradiciones y un sin fin de experiencias que la comunidad alberga y que han manifestado a través de expresiones que son parte de la historia y riqueza de Chile.

A partir de esto hemos trabajado durante años junto a distintas comunidades para poner en valor y visibilizar el patrimonio que muchas veces es desconocido o fue olvidado. Esto ha permitido no sólo que los lugares vuelvan a ser reconocidos a partir de aquello que los caracteriza y los distingue de otros territorios, sino también que sus habitantes sientan que su identidad es valorada.

Este manual busca ser un recurso para que la comunidad de Patagonia Verde pueda mantener viva sus tradiciones y su cultura, potenciando su desarrollo turístico y económico. Compartir la historia local con los visitantes que vienen a estas tierras, facilitar un encuentro con el otro, donde hablar de sus orígenes y acompañar al visitante en un recorrido narrado por los propios habitantes, sea la base de la construcción de la experiencia turística, donde ustedes son los protagonistas.

Agradecemos al Gobierno Regional de Los Lagos, a CORFO y SERNATUR, por creer y apoyar este proyecto. A las municipalidades de Chaitén, Futaleufú, Palena, Hualaihué y Cochamó, por un trabajo en equipo y articulado, siempre teniendo a las personas como prioridad.

Este proyecto le pertenece a la comunidad. Ha sido realizado con ellos, desde ellos y gracias a su generosidad y amor por su tierra.

**Constanza Gomez**  
**Fundación ProCultura**

## **PRESENTACIÓN SERNATUR**

El territorio Patagonia Verde inmerso en la Región de los Lagos, con una naturaleza prístina y exuberante, está compuesto por las comunas de Cochamó, Hualaihué, Chaitén, Palena y Futaleufú, con características propias y acentuadas, el destino se abre al turismo para acoger visitantes que puedan vivir una experiencia única, su posicionamiento paulatino, obedece a sus atractivos abundantes y cultura arraigada e inalterada con el tiempo. Su enorme potencial natural, social, cultural y ambiental, invita a desarrollar productos creativos e innovadores, atendiendo a la sustentabilidad y calidad, para satisfacer las expectativas del turista de intereses especiales, que se interesa en visitarlo.

El Servicio Nacional de Turismo considera que de acuerdo a los atributos relevantes existentes en el destino, conlleva un proceso sostenido de desarrollo, crecimiento, consolidación y oportunidad de desarrollo del sector turismo, por lo cual se hace imprescindible generar una estrategia innovadora, para desarrollar una oferta y nuevos productos turísticos, que incorporen las particularidades y elementos naturales, identidad, tradiciones, historia y cultura local, que releven el rasgo diferenciador y posicionamiento del destino, destacando las experiencias a vivenciar por sobre lo “Escénico y paisajístico”, con una clara tendencia de crecimiento y desarrollo de un turismo responsable, sostenible y articulado, que genere beneficios a las comunidades locales, asegurando una participación efectiva por parte de la comunidad local.

Sabemos que el desarrollo del destino en forma responsable y planificada, implica un gran desafío, contar con los instrumentos y herramientas metodológicas adecuadas que permitan a los gestores y planificadores de turismo identificar los recursos turísticos culturales de su territorio, para integrarlos a la cadena de valor del producto turístico, contar con las condiciones básicas de accesibilidad, mayor inversión en infraestructura, prestaciones de servicios de calidad, oferta formalizada

y prestadores de servicios con un mayor nivel de competencia y profesionalización, así como también, empoderamiento, asociatividad y comunicación de las comunidades con la actividad turística.

El material que se presenta es una contribución que se pretende estimular la diversificación de la oferta turística, poniendo en valor el patrimonio cultural, arquitectónico, festividades, historias y relatos, artesanías, gastronomía, tradiciones y en general el patrimonio presente en el territorio.

Esperamos que este documento sea un insumo de utilidad, para todos aquellos que quieran emprender en esta industria turística, quienes necesiten consolidar sus propuestas y negocios, ayude a los profesionales responsables de la gestión turística y cultural a nivel municipal y a todos aquellos actores que desarrollan acciones vinculadas a esta temática, comunidad y turistas, con el propósito de promover y posicionar este tipo de turismo para poner en valor de manera creciente, sustentable y participativa nuestro patrimonio cultural.

**Nancy Vera Leiva**  
**Directora Regional (s)**  
**Servicio Nacional de Turismo**

## INTRODUCCIÓN

El Turismo es un sector económico que presenta un crecimiento sostenido en Chile, motivado principalmente por el aumento en la llegada de turistas al territorio nacional. Ante este escenario, el Estado ha desarrollado el Programa Estratégico Nacional de Turismo Sustentable, que busca potenciar el crecimiento turístico, principalmente a través de agregar valor a la experiencia que viven los turistas, a partir de experiencias sustentables en lo ambiental y sociocultural.

En este contexto, el presente manual busca entregar herramientas de apoyo a emprendedores turísticos del territorio “Patagonia Verde”, comprendido por las comunas de Cochamó, Hualaihué, Chaitén, Futaleufú y Palena. Estas herramientas, están enfocadas en la incorporación de elementos culturales a la oferta turística actual.

Si bien el territorio Patagonia Verde ha mejorado su posicionamiento en los últimos años, fortalecido por mejoras en la conectividad y los impulsos generados por el gobierno para la activación económica de la zona. Sin embargo, este crecimiento ha sido principalmente impulsado a partir de una oferta que destaca solamente los atractivos naturales del territorio, dejando en buena medida de lado su gran patrimonio cultural, surgido de las historias de los pueblos originarios que habitaban tradicionalmente la zona y de los colonos que fueron incorporándose al territorio en los últimos dos siglos.

Dentro del Territorio Patagonia Verde se comparten elementos culturales muy propios, que van desde elementos tan cotidianos como tomar mate, hasta elementos utilizados en fiestas como la música a base de guitarras y acordeones. Puesto que son comunas jóvenes, con una historia reciente de la llegada de pioneros a poblar lugares que no habían sido habitados en siglos. Sólo en las zonas costeras hay indicios de Chonos y Huilliches, sin embargo el territorio interior estaba despoblado, por lo que los pioneros llegaron a enfrentarse a una naturaleza exuberante.

Así, se forjaron dos líneas identitarias: Cordillerana y Costera.

La identidad Cordillerana destaca por una cultura con mucha influencia argentina, por su cercanía con la frontera: aquí encontramos al conocido Gaucho Chileno. Una cultura de Baqueanos, de Arrieros, de ganadería, de esquila, de lana, de trabajadores del cuero. En vestimenta destacan las boinas, las pierneras de chivo, los cuchillos tipo facón, siempre en los cintos del pantalón. Las tejedoras han hilado parte de esta identidad a partir de las prendas de vestir y aperos para los caballos. En lenguaje se escucha mucho la expresión: Ché! “Qué lindo está el día, Ché” y en gastronomía los asados al palo, con papas y pan frito.

La identidad Costera destaca por su influencia chilota. Aquí la actividad está marcada por el mar, los recolectores de orilla, los buzos mariscadores, los pescadores, los maestros de ribera, el trabajo de las tejedoras de lana más parecido al chilote: ponchos, chalecos, frazadas. Cestería, en trabajos de tejido de fibras naturales como la manila y junquillo. En la culinaria tradicional destacan los Curantos al hoyo, Pulmai, milcao y chapapleles, así como las Sartas de mariscos ahumados. En lenguaje se escucha mucho el "Jué", expresión de asombro que deriva de "Jesús"

Así se configura un territorio con una gran diversidad y por lo mismo con un enorme atractivo cultural, susceptible de ser incorporado, de una manera responsable y sostenible, al turismo.

Así, el presente manual busca ser una guía orientadora para que los trabajadores independientes, empresas y especialmente la comunidad organizada puedan incorporar estos elementos patrimoniales de una manera sustentable y que realce la gran historia, tradiciones y cultura de la Patagonia chilena.

En su primera sección, esta guía entrega algunas definiciones y herramientas generales para el trabajo del turismo cultural, para luego detallar ocho experiencias culturales que pueden ser incorporadas en cada comuna, de manera de que quienes acudan a este manual puedan encontrar elementos concretos para el trabajo turístico en sus territorios.

En su segundo capítulo describe elementos patrimoniales y experiencias sugeridas para incorporar al trabajo turístico por comuna, mencionando brevemente elementos importantes para gestionar, especialmente en consideración con los impactos que el turismo puede tener en el patrimonio cultural.

El material contenido en el manual de las actividades organizadas en el contexto del proyecto “Patagonia Verde: Cultura e Identidad para el desarrollo del turismo territorial”, ejecutado por Fundación Procultura, a través del fondo Bienes Públicos para la Competitividad Regional, y de la experiencia de Fundación Travolution.

**CAPÍTULO 1:  
INCORPORACIÓN DE ELEMENTOS  
CULTURALES A LA OFERTA  
TURÍSTICA**



El presente capítulo da a conocer definiciones de conceptos claves relacionadas con el ámbito del proyecto, de manera de orientar el trabajo en estos términos.

### **1.1 Turismo Cultural**

En su documento “Turismo y Patrimonio Cultural Inmaterial (2013), la Organización Mundial de Turismo toma la definición de la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial (2003), en la que lo define como aquellas tradiciones, expresiones, conocimientos y usos que las comunidades, grupos o individuos reconozcan como propios.

Así, en el territorio Patagonia Verde, las tradiciones asociadas a los pueblos indígenas (Mapuche-Huilliche principalmente) y a los colonos (arrieros de cordillera, pescadores y trabajadores del bosque), constituyen este tipo de patrimonio y son ampliamente reconocidos como elementos propios de la cultura patagónica.

La Ley de Turismo de Chile, N°20.423, por su parte, define al turismo cultural como “Aquel tipo de turismo cuya motivación es conocer, vivenciar y comprender el patrimonio cultural y la actividad creativa de una comunidad o grupo social, con los elementos distintivos que la caracterizan y que expresan la identidad de un destino”.

En este contexto, existen diversas posibilidades para generar experiencias de turismo cultural, desde aquellas donde la cultura es el elemento central, hasta aquellas donde la cultura forma parte de un valor agregado incidental. De igual forma, los turistas pueden tener diversas motivaciones en relación con este tipo de turismo: pueden buscar el aprendizaje cultural como el motivo central de su viaje, o bien encontrarse con la cultura como un elemento agregado a la oferta que buscan.

En el caso de Patagonia Verde, puesto que hasta la fecha es un destino que se ha posicionado principalmente en función de sus atractivos naturales, es de esperar que la mayor parte de los turistas visiten el territorio buscando actividades asociadas a la naturaleza y se encuentren con la cultura como un valor agregado, que sin embargo, puede ser un elemento fundamental de las experiencias que vivan en él.



## 1.2 Impactos del Turismo en el patrimonio cultural

La utilización de elementos culturales en el turismo tendrá inevitablemente impactos, tanto positivos como negativos. Este es un elemento de gran importancia al trabajar en turismo cultural, puesto que frecuentemente se actúa esperando que los elementos culturales permanezcan “inalterados” a pesar de su utilización turística. Esto no será así. Cambiarán.

En su guía Metodológica “Turismo Cultural: una oportunidad para el desarrollo” (2014) Sernatur destaca el hecho de que las culturas son dinámicas, es decir: cambian y evolucionan con el tiempo. Esto es normal, y por tanto es igualmente esperable que la utilización turística impulse cambios culturales.

Son la comunidad organizada, los emprendedores y empresarios turísticos quienes deben trabajar para que los cambios que el turismo genere en los elementos culturales sean beneficiosos, buscando que el patrimonio se pueda re-apropiar y re-valorizar por parte de quienes son sus representantes. Este trabajo no puede ser llevado a cabo por individuos desligados de su comunidad, debe hacerse asociativamente, definiendo qué elementos culturales se incorporan al turismo, de qué manera y con qué medidas de gestión de los impactos que se generen.

Algunos de los impactos negativos que es posible mencionar, solo a modo de ejemplo son: la mercantilización (el patrimonio cultural solo se expresa cuando se paga por él), la escenificación (se genera una puesta en escena de elementos culturales, que no constituye una práctica real, sino solo una representación para los turistas), la alienación (la comunidad ya no se siente dueña de su patrimonio, sino lo ve como algo externo), entre otros.

Como impactos positivos, es posible mencionar el re-aprendizaje (personas de la comunidad vuelven a aprender elementos culturales que estaban siendo olvidados), la re-valoración (la comunidad vuelve a valorar su patrimonio), la re-apropiación (la comunidad vuelve a cuidar y proteger un patrimonio que se encontraba poco gestionado), entre otros.



### 1.3 Gestión de elementos culturales en la actividad turística

Para poder potenciar los impactos positivos del turismo en el patrimonio cultural y minimizar los impactos negativos, la comunidad debe trabajar coordinadamente en diversas instancias:

Definición de Elementos culturales a incorporar al turismo: Así como los Parques Nacionales delimitan los sectores que pueden ser visitados por turistas, de tal manera de permitirles disfrutar de la naturaleza, y salvaguardar el patrimonio que conservan, lo mismo debe ocurrir con los elementos culturales. Algunos elementos culturales pueden ser incorporados turísticamente y otros, por su fragilidad, carácter sagrado o intimidad para la comunidad, deben ser dejados fuera del ámbito turístico. Las personas que trabajen en turismo debieran liderar un proceso comunitario de definición participativa de qué elementos incorporar y cuáles no, teniendo en consideración su protección y adecuada utilización.

Establecimiento de normas para la utilización cultural: Una vez definidos los elementos a incorporar turísticamente, quienes trabajen en turismo deberán establecer normativas para su adecuada utilización, de tal forma de evitar impactos negativos. Como ya se mencionó, los elementos culturales serán modificados por su uso turístico, por tanto estas normativas deben contemplar posibles modificaciones y la gestión que harán quienes trabajen estos elementos para cuidarlos en el futuro. Como toda norma, se debe cuidar que estas normas sean: simples, cumplibles, conocidas y validadas por los involucrados.

Gestión de impactos del turismo: De igual forma, quienes trabajen los elementos culturales en turismo, deberán activamente velar por su cuidado y protección. Así, deberán establecer acciones concretas que permitan velar por estos objetivos. Por ejemplo, difundir el patrimonio cultural a otros miembros de la comunidad, limitar el número de personas que acceden al patrimonio por día, investigar más antecedentes respecto de dicho elemento cultural, entre otros.



# 1.Cochamó

(Confluencia)

# Cochamó



Comunidades  
Indígenas



Carpinteros de Rivera  
(Construcción de lanchas de madera)



Iglesias Patrimoniales



Morchella  
(Hongo gourmet)



Molino de Agua



Artesanos en madera



Pescadores Artesanales



Tejedoras  
(Telar Quelgo y Mapuche)



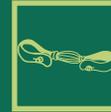
Apicultores  
Patagónicos



Arrieros  
y Troperos



Pasarelas  
(Puente tradicional de madera)



Artesanos  
de cuero



### 1.1 Vida en un microclima

<b>Descripción General</b>	Esta experiencia invita a los visitantes a conocer más sobre las particularidades climáticas del valle de Cochamó y la riqueza en frutas, miel y flores que se puede disfrutar gracias a un clima más cálido.
<b>Elementos Culturales Incorporados</b>	La particularidad climática del valle ha hecho que sus habitantes desarrollen la fruticultura y la apicultura, actividades que solo se dan en zonas mucho más al norte del país. Esta experiencia rescata las técnicas y conocimientos de los habitantes del valle, así como los tipos de frutas y miel que han sabido cultivar y producir desde una larga data.
<b>Posibles Segmentos de turistas interesados</b>	Familias con niños entre 4 y 12 años. Adultos mayores. Para actividades asociadas a la producción de morcella o frutos: parejas de adultos y/o adulto-jóvenes.
<b>Sugerencias para el diseño de productos</b>	Diseñar experiencias de medio día, que sean sencillas de organizar de un momento a otro. Generar diferenciación respecto de actividades similares ofrecidas en otros sectores del país, haciendo énfasis en elementos propios de la Patagonia. Mantener entornos de lugares a visitar limpios y bien cuidados.
<b>Gestión de impactos a considerar</b>	Diversificar productos que se cultivan en huertos. Generar miel de diversas flores. Mantener prácticas agrícolas tradicionales. Mantener variedades de frutas, verduras y plantas medicinales tradicionales. Realizar charlas y actividades de difusión de conocimiento agrícola tradicional.



### 1.2 Culinaria del Río Puelo

<b>Descripción General</b>	Por sus características climáticas, en este valle se genera una gastronomía única en el territorio de Patagonia Verde, que complementa los recursos tradicionales de carnes y quesos, con el uso de vegetales, frutas propias de este territorio. La experiencia culinaria puede tomar la forma de degustaciones, almuerzos, cenas o catering para eventos.
<b>Elementos Culturales Incorporados</b>	Los conocimientos y técnicas gastronómicas son parte importante del patrimonio cultural del territorio de Cochamó, y son únicos para la región de los Lagos.
<b>Posibles Segmentos de turistas interesados</b>	Personas jóvenes, adultas y adultos mayores.
<b>Sugerencias para el diseño de productos</b>	La culinaria local puede ser incorporada fácilmente a cualquier experiencia turística, ya sea en un almuerzo de campo o en comidas en restaurantes o alojamientos. Es importante entregar productos de calidad, bien presentados y en cantidades adecuadas (ni muy poco ni demasiado). Gestionar adecuadamente permisos sanitarios cuando corresponda.
<b>Gestión de impactos a considerar</b>	Comprar insumos a proveedores locales, que mantengan prácticas de cultivo o crianza tradicionales. Velar por mantener estables los precios de los productos, de tal forma que se mantengan al alcance de las economías familiares locales.



### 1.3 Arrieros del Ventisquero

<b>Descripción General</b>	Las cabalgatas son actividades profundamente ligadas a la tradición colonizadora del valle. El caballo ha sido el medio ideal de transporte en un entorno geográfico complejo, y con las dificultades propias del trabajo con animales en la cordillera. En esta experiencia se recorren a caballo los senderos que serpentean en el valle del río Ventisquero, aprendiendo del bagaje cultural de los arrieros de Cochamó.
<b>Elementos Culturales Incorporados</b>	La vida del arriero, sus tiempos, sus técnicas de sobrevivencia y su conocimiento de los animales (tanto del caballo como del ganado) constituyen un acervo cultural muy propio de la Patagonia, y son puestos en valor a través de esta experiencia que invita a los turistas a compartir por unas horas este estilo de vida tan propio de los valles cordilleranos.
<b>Posibles Segmentos de turistas interesados</b>	Personas jóvenes, que gustan del turismo de aventura. Turistas que buscan contacto con la naturaleza en lugares apartados. Familias en el caso de cabalgatas suaves y breves.
<b>Sugerencias para el diseño de productos</b>	Se debe contar con caballos y aperos en buen estado. Los caballos deben estar adecuadamente entrenados para el trabajo con turistas y las cabalgatas que se realicen, de manera de evitar accidentes. Tratar adecuadamente a los caballos, especialmente sin golpear o herir. Las cabalgatas deben tener duraciones adecuadas para turistas urbanos, generalmente con una duración de entre 2-5 horas máximo.
<b>Gestión de impactos a considerar</b>	Motivar a personas jóvenes de la comunidad a entrenarse y aprender las rutas y conocimientos de los arrieros locales. Mantener niveles adecuados de visitas a los sitios de camping, de manera de evitar erosión, contaminación o deterioro.

### 1.4 Arte, lanas y cultura

<b>Descripción General</b>	Los turistas podrán conocer en profundidad el trabajo asociado a la lana, las técnicas de limpieza, teñido y tejido que se han desarrollado en este territorio y que han permitido a sus habitantes abrigarse y vestirse adecuadamente para los duros inviernos de la Patagonia. Se pueden visitar talleres y tiendas de productos de lana, aprendiendo de las especialistas en este arte.
<b>Elementos Culturales Incorporados</b>	La lana ha sido un producto clave en la historia de sobrevivencia de los habitantes del valle de Cochamó. Ha vestido a sus habitantes por decenios y toda la tradición desarrollada en este ámbito puede ser transferida a los turistas no solo a través de la venta de productos, sino especialmente a partir del compartir con quienes son las herederas del conocimiento desarrollado por los primeros colonos del territorio, aprendiendo del trabajo con las ovejas, y los distintos procesos asociados a la producción de vestimentas de este material único y versátil.
<b>Posibles Segmentos de turistas interesados</b>	Adultos mayores, familias con hijos entre 4 y 12 años, personas jóvenes.
<b>Sugerencias para el diseño de productos</b>	Diseñar actividades de medio día de duración, que sean fácilmente organizadas de un momento a otro. Tener lana en distintos estados de trabajo, de manera de poder hacer participar a los turistas de todos los procesos involucrados. Lograr que los turistas puedan confeccionar artículos sencillos, que puedan llevar de recuerdo, como parte de la experiencia.
<b>Gestión de impactos a considerar</b>	Velar por el aprendizaje de las técnicas de la lana por parte de las personas jóvenes del territorio. Mantener técnicas tradicionales de trabajo.



### 1.5 Talabartería de Cochamó

<b>Descripción General</b>	Este oficio tradicional ha sido parte importante de la vida en el valle, puesto que el trabajo a caballo ha sido una de las principales actividades económicas del territorio. Así, los turistas podrán conocer más del trabajo del cuero, las distintas prendas y herramientas que se elaboran con él, y su uso en el trabajo de campo.
<b>Elementos Culturales Incorporados</b>	Los habitantes de Cochamó han desarrollado el oficio de talabartero para poder trabajar de mejor manera en el arreo de animales: piñeras, lazos, monturas, cinturones y otros implementos desarrollados con el cuero, son elementos culturalmente importantes para los habitantes del valle, que se comparten con los turistas en actividades de medio día o visitas a tiendas.
<b>Posibles Segmentos de turistas interesados</b>	Adultos con interés en temas asociados a los caballos. Familias con hijos entre 4-16 años.
<b>Sugerencias para el diseño de productos</b>	Diseñar actividades de medio día, fáciles de organizar de un momento a otro. Tener cuero disponible para poder trabajar con los turistas en un taller. Realizar actividades de familiarización de los turistas con las distintas indumentarias e instrumentos confeccionados con el cuero. Trabajar con los turistas en la confección de algún elemento de cuero sencillo, que puedan llevar de recuerdo.
<b>Gestión de impactos a considerar</b>	Difundir técnicas de trabajo del cuero a personas jóvenes. Realizar actividades que mantengan viva la cultura arriera que da origen a este oficio.

### 1.6 Pesca al pinche en remo y tierra

<b>Descripción General</b>	La culinaria de Cochamó ha sabido aprovechar lo mejor de las bondades del territorio. En esta experiencia los turistas aprenderán una técnica muy particular de pesca: la pesca al pinche, que se realiza con una lanza, ya sea desde un bote o desde la orilla de los ríos. *Importante: se requiere permisos de pesca para quienes sean los guías de esta actividad.
<b>Elementos Culturales Incorporados</b>	La experiencia incorpora esta técnica de pesca desarrollada en el valle como una forma de aprovechar sus recursos. Se puede complementar con la preparación y degustación del pescado capturado, si se cuenta con los permisos para ello.
<b>Posibles Segmentos de turistas interesados</b>	Adultos y familias aficionadas a la pesca. Personas que busquen actividades de naturaleza.
<b>Sugerencias para el diseño de productos</b>	Promocionar a través de medios específicos para amantes de la pesca. Combinar con actividades gastronómicas y culturales que se puedan realizar junto al río. Gestionar los permisos de pesca necesarios para la realización de la actividad. En caso de que los turistas no puedan pescar, realizar actividades demostrativas para ellos. Mantener protocolos de seguridad para quienes participen.
<b>Gestión de impactos a considerar</b>	Fomentar el aprendizaje de la técnica por parte de personas jóvenes.



### 1.7 Juegos tradicionales: truco, tejo y más

<b>Descripción General</b>	Esta experiencia invita a las familias a adentrarse en la riqueza cultural asociada a los juegos. Los viajeros pasarán un medio día de entretenimiento participando de las tradiciones lúdicas locales, aprendiendo a jugar al truco, al tejo, al trompo y eventualmente juegos a caballo como el juego de la sortija (argolla) y la silla musical.
<b>Elementos Culturales Incorporados</b>	El juego ha sido un elemento cultural importante en la socialización de los colonos de Cochamó. No solo ha cumplido las funciones de entretener y divertir, sino también ha sido un elemento de cohesión social. Esta experiencia invita a los turistas a entretenerse con estos juegos típicos de la zona.
<b>Posibles Segmentos de turistas interesados</b>	Familias con hijos de 4-16 años, jóvenes, adultos y adultos mayores.
<b>Sugerencias para el diseño de productos</b>	Gestionar actividades de medio día de duración, o veladas nocturnas, que sean fácilmente organizadas de un momento a otro. Considerar distintos tipos de juegos para distintos perfiles de personas: algunos más activos físicamente, otros de ingenio, etc.
<b>Gestión de impactos a considerar</b>	Transmitir conocimientos y técnicas asociados a los juegos a personas jóvenes. Para ello, se pueden organizar actividades en conjunto con las escuelas. Para los juegos que requieren la confección de artefactos, velar por la transmisión de dichos conocimientos y la manufactura de los elementos necesarios.



### 1.8 Recolección de frutos de cordillera

<b>Descripción General</b>	Nada mejor que pasar una mañana recolectando calafate, michay, morchelas (en temporada), rosa mosqueta y otros frutos que crecen de manera silvestre en el territorio. Una vez recolectados, se participa de la preparación de alimentos frescos y conservas con ellos.
<b>Elementos Culturales Incorporados</b>	La recolección de frutos de cordillera ha sido parte importante de la actividad económica en la alta cordillera. Una instancia de convivencia familiar, especialmente con los hijos y de reunión luego en las cocinas para preparar los alimentos que hoy se renueva a través de la participación de los turistas.
<b>Posibles Segmentos de turistas interesados</b>	Experiencia ideal para familias con niños de 4-12 años.
<b>Sugerencias para el diseño de productos</b>	Monitorear los lugares de recolección para poder llevar a los turistas a ellos. Realizar preparaciones gastronómicas con los productos recolectados, de manera de que los turistas puedan degustar preparaciones típicas. Complementar la actividad con conocimientos asociados a la historia de los lugares, Realizar la actividad en lugares bien conservados y atractivos escénicamente.
<b>Gestión de impactos a considerar</b>	Cuidar la mantención y limpieza de los lugares de recolección. Velar por la reproducción de las especies nativas del lugar. Transmitir conocimientos e historias asociadas a la recolección y uso de los frutos comestibles.

**Diseña tu propia experiencia turística:** Guíate por las experiencias vistas y llena las siguientes tablas.

<b>Ficha Proveedor de Experiencia Turística</b>			
Nombre de la Actividad (cuál es su producto turístico, se sugiere utilizar un nombre atractivo de venta)			
Contacto (facilite cómo ubicar su negocio)	Nombre		
	Teléfono		e-mail
Descripción de la Experiencia (Detalle en qué consiste su servicio)			
Precio (cuánto cobrará por su producto y/o servicio)	Capacidad (a cuántas personas puede atender)	Disponibilidad (horarios y días de atención)	Ubicación / Punto de Encuentro (dónde comienza su actividad)
Condiciones Comerciales (detalle modalidad p.ej. 50% de adelanto para confirmar reserva)	Incluye (indique equipamiento/ servicio que contiene su producto)	Recomendaciones (sugerencias que el cliente debe considerar al realizar la actividad)	

<b>ALGUNOS ELEMENTOS PATRIMONIALES PARA INSPIRARTE</b>	
<b>COMUNA: COCHAMÓ</b>	
<b>OFICIOS TRADICIONALES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apicultura (Ulmo, Quiaca y Tineo)</li> <li>• Pesca al Pinche, en bote a remo</li> <li>• Talabartería</li> <li>• Artesanos en Madera (tinajas, Pipas de Chicha, Torneros)</li> <li>• Esquila</li> <li>• Miticultura Artesanal</li> <li>• Tejueleros</li> <li>• Agricultura, Hortalizas e Invernaderos</li> <li>• Tejedoras de Telar e Hilanderas</li> <li>• Arrieros</li> <li>• Recolectores de morchella y frutos silvestres</li> <li>• Labrada</li> <li>• Guardadoras de Semillas</li> </ul>
<b>FIESTAS RELIGIOSAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fiesta de la virgen de Lourdes</li> <li>• Fiesta de San Juan (Reitimentos-Wetripantu)</li> </ul>
<b>TRADICIÓN ORAL</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lago Azul; leyenda del palo semi sumergido</li> </ul>
<b>GASTRONOMÍA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cazuela de gallina con fideos de masa</li> <li>• Empanas de Morcella</li> <li>• Guaiqueme o Mella</li> <li>• Chicha de miel</li> </ul>
<b>FIESTAS COSTUMBRISTAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fiesta de la Hermandad</li> <li>• Fiesta de la Esquila de Llaguepe</li> <li>• Minga a Pulso</li> <li>• Fiesta de la Mosqueta</li> <li>• Fiesta de la Morchella en Llanada Grande</li> <li>• Fiesta del Jabalí</li> </ul>
<b>JUEGOS TRADICIONALES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agarrar al Jabalí</li> <li>• Silla musical a caballo</li> <li>• Juego de la sortija</li> <li>• Competencias de Hacheros</li> <li>• Competencias de Catangos o Viloche</li> <li>• El Truco</li> </ul>
<b>ELEMENTOS CULTURALES ICÓNICOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pasarelas</li> <li>• Molino de agua</li> <li>• El Faro</li> <li>• Las Rampas de Tagua Tagua</li> <li>• Iglesia de Cochamó</li> <li>• El Arco</li> <li>• Martín Pescador</li> <li>• Morchella</li> </ul>



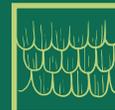
## 2. Hualaihué

(Lugar de aves acuáticas)

# Hualaihué



Comunidades  
Indígenas



Tejuelas de Alerce



Pesca Artesanal



Recolectores de Orilla  
y Ahumadores de  
Mariscos



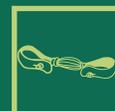
Tejedoras  
(Telar Quelgo y Mapuche)



Apicultores  
Patagónicos



Bongo  
(Bote tradicional realizado  
con un solo tronco de madera)



Artesanos  
de cuero



Chicha de Manzanas  
(Producida con tornero)



Carpinteros de Rivera  
(Construcción de lanchas de madera)



Alerces Milenarios



## 2.1 Recolección de Mariscos en Pichicolo

<b>Descripción General</b>	Descripción General: Esta experiencia da a conocer el proceso de producción de mytilus (chorito). Se comienza explicando sus características, forma de vida y su función ecosistémica. Luego, se explican sus sistemas de cultivo y producción y su desarrollo en la historia. Finalmente, se puede degustar el producto en diversas preparaciones.
<b>Elementos Culturales Incorporados</b>	Elementos Culturales Incorporados: El chorito ha sido por siglos una de las más importantes fuentes alimenticias de las comunidades Huilliche y de colonos en el sur de Chile. En los últimos años, su uso culinario ha crecido y se ha diversificado. Los turistas aprenderán respecto de la relación de las familias pescadoras de Hualaihue con este increíble molusco.
<b>Posibles Segmentos de turistas interesados</b>	Posibles Segmentos de turistas interesados: Personas jóvenes, entre 18-35 años. Familias con hijos entre 10 y 17 años.
<b>Sugerencias para el diseño de productos</b>	Sugerencias para el diseño de productos: Se debe respetar las temporadas de veda y los tamaños mínimos de captura. Se debe conocer también los lugares de más fácil extracción, de manera de prevenir riesgos para los turistas y asegurar contar con mariscos para poder degustar.
<b>Gestión de impactos a considerar</b>	Gestión de impactos a considerar: Puesto que la actividad es sencilla, procurar mantener diferenciaciones entre quienes la provean. Cada proveedor debe agregar un valor diferente asociado a su historia personal o el lugar donde se realiza, entre otros. De igual forma, se debe cuidar una extracción sustentable, de manera de proteger la actividad para el futuro.

## 2.2 Historias y tradiciones de alerces en las alturas de Hualaihué

<b>Descripción General</b>	Descripción General: Los turistas se adentrarán en el bosque lluvioso de la Patagonia verde, en busca de esta imponente especie arbórea. El foco de la actividad es conocer al alerce y su relación con el hombre en el pasado y la actualidad.
<b>Elementos Culturales Incorporados</b>	Elementos Culturales Incorporados: El poblamiento de la Patagonia Verde en los siglos XIX y XX ocurrió principalmente motivado por el auge económico del territorio. Las familias que fueron llegando encontraron en el alerce una gran fuente de trabajo e ingresos. Así, comenzó un proceso de tala y extracción, observables en la arquitectura tradicional del sur de Chile, en la ausencia de la especie en los bosques y en los impresionantes vestigios de madera “muerta” que se encuentran.
<b>Posibles Segmentos de turistas interesados</b>	Posibles Segmentos de turistas interesados: Personas jóvenes y turistas que buscan de actividades de senderismo. Familias y personas de tercera edad que gusten de actividades físicas en la naturaleza. Turistas extranjeros.
<b>Sugerencias para el diseño de productos</b>	Sugerencias para el diseño de productos: Solicitar autorizaciones de ingreso a los predios utilizados. Realizar mantención de senderos al menos una vez por año, cuidando de mantener la flora circundante en las mejores condiciones posibles. Construir plataformas para evitar la erosión. En cuanto al patrimonio cultural, recopilar historias asociadas a la extracción de alerce, la vida en los campamentos, las formas de comercialización y las dificultades asociadas, entre otras.
<b>Gestión de impactos a considerar</b>	Gestión de impactos a considerar: Realizar actividades con grupos pequeños. Recabar y publicar información fidedigna respecto de la cultura asociada a la extracción de alerce. Crear una asociación de guías que vele por el cuidado del patrimonio y la adecuada formación cultural de quienes realicen el sendero.



### 2.3 Cultura Huilliche en el Lago Cabrera

<b>Descripción General</b>	Descripción General: La experiencia se compone de una caminata alrededor del lago, y conversaciones para aprender de la historia de la comunidad y de su cosmovisión, ligada profundamente a la naturaleza.
<b>Elementos Culturales Incorporados</b>	Elementos Culturales Incorporados: El lago ha sido habitado por decenios por comunidades Huilliche que se adentraron en busca de recursos que favorecieran su subsistencia. Estas comunidades mantienen sus creencias ancestrales, donde la Naturaleza y los seres que la habitan tienen un rol principal.
<b>Posibles Segmentos de turistas interesados</b>	Posibles Segmentos de turistas interesados: Todo tipo de personas interesadas en elementos culturales y gastronómicos, especialmente asociados a pueblos indígenas.
<b>Sugerencias para el diseño de productos</b>	Sugerencias para el diseño de productos: Se puede diseñar e implementar múltiples actividades asociadas a la cultura Huilliche, de turismo de naturaleza o turismo cultural. Contar con transportes todo terreno, que puedan trasladar a los turistas o bien recomendar el acceso solo en vehículos de este tipo. Actividades de medio día y día completo, combinables con alojamiento son recomendables. Combinar actividades al aire libre (realización de senderos, experiencias donde se aprenda la interpretación Huilliche de la naturaleza), con actividades dentro de espacios techados (talleres de artesanías, charlas culturales, baile, música y otros).
<b>Gestión de impactos a considerar</b>	Gestión de impactos a considerar: El primer paso para la protección de la cultura es su aprendizaje por parte de las generaciones jóvenes. Se debe cuidar que los miembros de la comunidad aprendan de sus tradiciones e historias, que recuperen el uso de su idioma. Se debe cuidar que las personas que realicen actividades turísticas cuenten con la adecuada preparación cultural y permanezcan a la comunidad Huilliche.

### 2.4 Carpinteros de Rivera

<b>Descripción General</b>	Descripción General: La tradición maderera y constructora de barcos de la zona da origen a esta experiencia que busca introducir a los viajeros en las antiguas técnicas de construcción, los materiales utilizados, técnicas de doblado y trabajo de las tablas de las embarcaciones tradicionales del sur.
<b>Elementos Culturales Incorporados</b>	Elementos Culturales Incorporados: Producto de la extracción de maderas de alerce, ciprés de las Guaitecas y otras especies endémicas del sur del país, se desarrolló en Hualaihué una gran tradición constructora de barcos, que tenía lugar en las riberas de ríos. Amenazada hoy por la poca demanda, su utilización turística puede permitir que los conocimientos asociados al patrimonio perduren.
<b>Posibles Segmentos de turistas interesados</b>	Posibles Segmentos de turistas interesados: Personas jóvenes y familias con hijos de 6 a 15 años.
<b>Sugerencias para el diseño de productos</b>	Sugerencias para el diseño de productos: Diseñar actividades de alrededor de dos o tres horas de duración, en que los turistas puedan aprender elementos generales de la construcción de barco (incluyendo el proceso de preparación de la madera) así como participar de etapas concretas y sencillas del proceso. Si los turistas utilizan herramientas, entregar todos los implementos e instrucciones de seguridad necesarias para evitar accidentes. Solo permitir utilizar herramientas sencillas y de baja peligrosidad.
<b>Gestión de impactos a considerar</b>	Gestión de impactos a considerar: Puesto que se trata de un oficio conocido por pocas personas en la actualidad, se debe velar por su aprendizaje por parte de personas jóvenes, que se puedan capacitar como guías de turismo también. Documentar el proceso en vídeos breves que sirvan como material promocional puede ser una buena herramienta para la difusión y aprendizaje de este oficio.



## 2.5 Tejueleros del Alerce

<b>Descripción General</b>	Aprender sobre las formas de trabajar la tejuela de alerce, desde la selección del bloque que dará origen a decenas de ellas, su corte y trabajo, para luego ser utilizada en la construcción, u hoy en día en artesanías será el elemento central de esta experiencia, eminentemente cultural, en la que las familias o adultos podrán participar de esta tradición ligada a la explotación de madera de alerce.
<b>Elementos Culturales Incorporados</b>	El oficio de tejuelero es característico de las zonas donde se extrajo la madera de alerce. Sus conocimientos respecto de los lugares donde se puede encontrar la madera, su corte y trabajo con herramientas precisas y movimientos calculados. Luego su amarre y transporte hacia los lugares de venta, son elementos patrimoniales importantes de dar a conocer en el territorio de Patagonia Verde.
<b>Posibles Segmentos de turistas interesados</b>	Familias con hijos de 6 a 17 años. Personas jóvenes.
<b>Sugerencias para el diseño de productos</b>	Se puede organizar actividades tanto en un taller, donde se aprenda diversas técnicas de trabajo y utilización de la madera y de las tejuelas. De igual forma, se puede diseñar actividades para realizar al aire libre, en lugares de extracción de la tejuela, donde se aprenda del entorno natural del alerce, de su historia de explotación y de la actual historia de cuidado y protección de la especie.
<b>Gestión de impactos a considerar</b>	Puesto que la madera de alerce es un recurso “no renovable”, se debe cuidar una utilización turística moderada y limitada del recurso. Los talleres y actividades donde se trabaje la madera del alerce deben utilizar la menor cantidad posible y concientizar a los turistas de los cuidados y normativas asociadas a esta madera.

## 2.6 Gastronomía de mariscos, chicha y curanto

<b>Descripción General</b>	La gastronomía es un elemento central de la experiencia turística de los viajeros, y en todo territorio se deben destacar las preparaciones y productos locales. En esta experiencia culinaria, los principales protagonistas serán los productos del mar, especialmente mariscos de diversos tipos.
<b>Elementos Culturales Incorporados</b>	Las “zartas” de mariscos son preparaciones tradicionales en las que los mariscos se perforan y atraviesan con cañamos, para ahumarlos o prepararlos al fuego. Estas zartas se arman con los mariscos extraídos en la mañana, cuando las condiciones son mejores para mariscar. Se pueden preparar como plato principal o como entrada, junto con salsas locales.  Al igual que las zartas, la “chicha de mar”, brebaje preparado a partir del caldo que desprenden los mariscos, y los curantos son preparaciones gastronómicas que realzan el patrimonio local.
<b>Posibles Segmentos de turistas interesados</b>	Todo tipo de personas que gusten de la comida de mar.
<b>Sugerencias para el diseño de productos</b>	Involucrar a los turistas en la preparación de los mariscos y fomentar una presentación de los mismos en plato que sea de calidad (esto se puede lograr a través de presentaciones tradicionales o bien a través de platos gourmet). Realizar actividades velando por contar con diversidad de productos y sabores. Utilizar cantidades adecuadas, porque frecuentemente los turistas se sienten mal cuando les sirven más comida de la que pueden comer.
<b>Gestión de impactos a considerar</b>	Se debe respetar las vedas y tamaños mínimos de captura de los productos que se utilicen. Trabajar activamente en el aprendizaje de preparaciones tradicionales y en la innovación a través de nuevas recetas que permitan mantener la diferenciación respecto de experiencias ofrecidas en otros territorios.



## 2.7 Cantos y cantores de Hualaihué

<b>Descripción General</b>	La tradición musical de un territorio es reflejo de su historia y las formas de vida de su gente. Los colonos y comunidades indígenas del territorio han desarrollado canciones y música propias, que los turistas querrán conocer. Esta experiencia consiste en invitar a los turistas a escuchar y cantar al ritmo de la música local. Puede acompañar almuerzos o cenas, tanto en restaurantes como en estancias, barcos u otros lugares que reúnan a turistas en torno a la mesa.
<b>Elementos Culturales Incorporados</b>	La música y el canto han sido elementos socializadores importantes en la cultura patagónica, y la creatividad de sus letras, junto a lo melódico de sus ritmos suaves, son perfecta combinación para acompañar cenas y veladas nocturnas. La recopilación de canciones y su interpretación en actividades turísticas presenta gran potencial para enriquecer la experiencia de quienes pernoctan en Hualaihué.
<b>Posibles Segmentos de turistas interesados</b>	Familias con hijos de 10 a 17 años. Adultos mayores.
<b>Sugerencias para el diseño de productos</b>	El aprendizaje de las canciones y sus historias es la clave para una adecuada experiencia. Es posible implementarla en múltiples contextos, tanto acompañando otras experiencias como a través de una velada o taller diseñados especialmente para el aprendizaje musical. Se recomienda conectar con hoteles y restaurantes para el posicionamiento inicial de la experiencia.
<b>Gestión de impactos a considerar</b>	Se debe trabajar para el aprendizaje de las canciones y en la creación de nuevas composiciones que reflejen la historia e identidad actual del territorio, con ritmos tradicionales. Se recomienda trabajar en coordinación con escuelas y liceos locales de tal forma que los jóvenes puedan aprender sobre la identidad musical del territorio.

## 2.8 Balseos del río Cisnes

<b>Descripción General</b>	El medio de transporte por excelencia hace 100 años atrás en Hualaihué era el río. Esta experiencia busca que los turistas puedan revivir esta tradición de transporte, comercio y socialización por el río, aprendiendo de sus complejidades, y las antiguas historias de navegación.
<b>Elementos Culturales Incorporados</b>	El uso de balsas era la forma más económica y eficiente de transportar productos, madera y personas hasta antes de la construcción de la Carretera Austral. Aún se conservan historias asociadas a las familias que usaban este medio en toda época del año para poder trasladarse, comerciar sus productos o transportar la madera río abajo.
<b>Posibles Segmentos de turistas interesados</b>	Personas jóvenes, entre 20 y 35 años. Personas que gusten del turismo de aventura, en el caso de que se construyan balsas. Familias con hijos de 6 a 17 años.
<b>Sugerencias para el diseño de productos</b>	Se puede invitar a los turistas tanto a participar de una experiencia en balsa por el río, como a una actividad de ribera donde se aprendan las particularidades asociadas a las balsas, trabajando en su construcción o reparación, para luego navegar en una embarcación moderna. Se recomiendan actividades de medio día de duración.
<b>Gestión de impactos a considerar</b>	Velar por la transmisión de los conocimientos asociados a la confección de balsas a las generaciones jóvenes. La investigación y recopilación de historias asociadas al balseo que tengan los habitantes de la zona también es una tarea importante a llevar a cabo.

**Diseña tu propia experiencia turística:** Guíate por las experiencias vistas y llena las siguientes tablas.

<b>Ficha Proveedor de Experiencia Turística</b>			
Nombre de la Actividad (cuál es su producto turístico, se sugiere utilizar un nombre atractivo de venta)			
Contacto (facilite cómo ubicar su negocio)	Nombre		
	Teléfono		e-mail
Descripción de la Experiencia (Detalle en qué consiste su servicio)			
Precio (cuánto cobrará por su producto y/o servicio)	Capacidad (a cuántas personas puede atender)	Disponibilidad (horarios y días de atención)	Ubicación / Punto de Encuentro (dónde comienza su actividad)
Condiciones Comerciales (detalle modalidad p.ej. 50% de adelanto para confirmar reserva)	Incluye (indique equipamiento/ servicio que contiene su producto)	Recomendaciones (sugerencias que el cliente debe considerar al realizar la actividad)	

<b>ALGUNOS ELEMENTOS PATRIMONIALES PARA INSPIRARTE</b>	
<b>COMUNA: HUALAIHUÉ</b>	
<b>OFICIOS TRADICIONALES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tejueleros</li> <li>• Carpinteros de Ribera</li> <li>• Artesanos de Alerce</li> <li>• Artesanía en junquillo</li> <li>• Artesanía Maquinas de chicha</li> <li>• Hilanderas y Tejedoras</li> <li>• Artesanos de madera y conchas</li> <li>• Fiscales</li> <li>• Buzos Mariscadores</li> <li>• Cocedores de Mariscos</li> <li>• Folkloristas</li> <li>• Pescadores Artesanales</li> <li>• Recolectores de Orilla</li> </ul>
<b>FIESTAS RELIGIOSAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fiesta de Lourdes</li> <li>• Fiesta Jesús del Nazareno</li> <li>• Fiesta de la Candelaria</li> <li>• Fiesta de san Pedro</li> <li>• Fiesta del Carmen</li> <li>• Wetripantu</li> </ul>
<b>TRADICIÓN ORAL</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Piedra de la Pincoya</li> <li>• La Cueva de la Sirena, Chauchil</li> <li>• Historia de osamentas de comunidades indígena, Contao Rural.</li> <li>• Conchal de Piedra Lobos</li> <li>• Refugio de piratas, Isla Caicura.</li> <li>• Historia de Bima, Contao</li> </ul>
<b>GASTRONOMÍA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Curanto</li> <li>• Reitimiento</li> <li>• Chicha de manzana</li> <li>• Cancato</li> <li>• Tortilla de Rescoldo</li> </ul>
<b>FIESTAS COSTUMBRISTAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Botadas de Lanchas Veleras al mar</li> <li>• Conmemoración del Lago Cabrera (Romería)</li> </ul>
<b>JUEGOS TRADICIONALES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A la Bocha y al Trompo</li> <li>• Torneo al naipe</li> <li>• Carreras a Caballo</li> </ul>
<b>ELEMENTOS CULTURALES ICÓNICOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bongo</li> <li>• Corrales de Piedra</li> <li>• Prensa de Manzana</li> <li>• Dama Juanas</li> <li>• Mantón para Mariscar</li> <li>• Tejuela</li> <li>• Zarta de mariscos</li> </ul>

### 3. Chaitén (Canasto de Agua)



# Chaitén



Cestería  
(Boqui, Quiscal, Manila,  
Cortadera, Junquillo y Ñiapu)



Carpinteros de Rivera  
(Construcción de lanchas de madera)



Corrales de Piedra  
(Sistema tradicional de pesca pasiva)



Cantores



Quesos y Conservas



Artesanos en madera



Pescadores Artesanales



Tejedoras  
(Telar Quelgo y Mapuche)



Pirquineros  
(Baldeo de río)



Arrieros  
y Troperos



Recolectores de Orilla  
(Mariscos y algas)



Alerces Milenarios



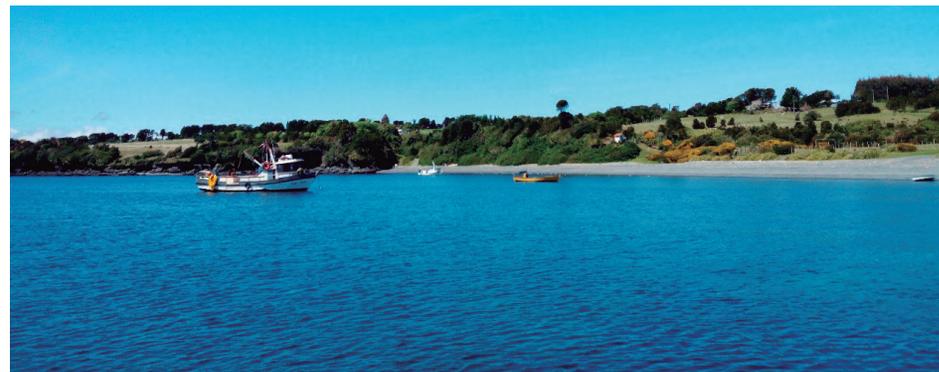
### 3.1 Vida y cultura en Isla Desertores

<b>Descripción General</b>	Llenas de historias de sobrevivencia y de adaptación a un clima riguroso, sus habitantes han debido usar toda su destreza para sobrevivir. En esta experiencia, los visitantes podrán realizar actividades culturales y de naturaleza que los conectarán con las tradiciones y conocimientos isleños.
<b>Elementos Culturales Incorporados</b>	La crianza de animales, recolección de orilla y navegación son el centro de esta experiencia. El acervo cultural isleño es único y hoy sus habitantes buscan darlo a conocer a los visitantes que se atrevan a vivir la aventura de cruzar al mar interior de Chiloé.
<b>Posibles Segmentos de turistas interesados</b>	Personas jóvenes entre 25 y 35 años. Familias con hijos de 10 a 17 años.
<b>Sugerencias para el diseño de productos</b>	Promocionar en hoteles y restaurantes de la zona, de manera de captar a los turistas en lugares clave. Gestionar un canal de comunicación estable de manera que cuando haya reservas se pueda salir a navegar. O bien, definir horarios fijos de salida, por ejemplo los sábados a las 10:00, de manera de que los turistas que estén en el área puedan organizarse. Para la navegación, diseñar un relato histórico atractivo incluyendo la fauna marina. Una vez en las islas, acompañar a los turistas en recorridos guiados y la realización de comidas.
<b>Gestión de impactos a considerar</b>	Cuidar la limpieza y cuidado de las islas, así como de sus construcciones. El aprendizaje de su historia debe transmitirse a los jóvenes y se debe posicionar la experiencia de manera de generar oportunidades laborales, al menos durante las temporadas de verano en un inicio.



### 3.2 Volcán, historias y resiliencia

<b>Descripción General</b>	La erupción del volcán Chaitén aún está marcada en la ciudad. Sus huellas e historias se encuentran en cada rincón. Esta experiencia busca proveer a los visitantes de un circuito urbano en el que puedan conocer los lugares emblemáticos y las historias asociadas a la erupción del volcán en 2008.
<b>Elementos Culturales Incorporados</b>	La historia de Chaitén bien podría dividirse en dos, antes y después de la erupción en 2008. Cada habitante de la ciudad guarda en su memoria una historia digna de ser contada en relación con este fenómeno natural, que dejó su huella marcada en todo el territorio. Esta experiencia busca dar a conocer esas historias, los lugares que ya no están, aquellos que sobrevivieron milagrosamente y los que guardan la historia marcada en sus restos arquitectónicos.
<b>Posibles Segmentos de turistas interesados</b>	Todo tipo de turistas que visiten Chaitén.
<b>Sugerencias para el diseño de productos</b>	Prácticamente todos los habitantes de Chaitén pueden guiar una excursión asociada a la historia de la erupción del volcán. Solo deben diseñar un recorrido interesante y recopilar sus propias historias y las de sus vecinos asociadas a ese momento histórico. Idealmente el recorrido puede durar entre 1,5 y 2,5hrs, extensible para aquellos viajeros más interesados, con un interludio de almuerzo o tentempié para recuperar energías.
<b>Gestión de impactos a considerar</b>	Se debe cuidar de que los relatos e historias a transmitir sean reales y veraces, de manera que los turistas puedan aprender y disfrutar de la experiencia. Las visitas a los lugares dañados por el aluvión y que no se han restaurado se deben realizar de manera cuidadosa, tanto para la seguridad de los turistas como para el cuidado de esas construcciones.



### 3.3 Corrales de Piedra de Chana

<b>Descripción General</b>	La pesca ha sido uno de los sectores económicos más importantes en la comuna de Chaitén. En Chana, sus habitantes son herederos de la antigua tradición de corrales de piedra y en esta experiencia los visitantes podrán aprender sobre la historia de los corrales, su utilización y las formas de vida asociadas a ellos, además de degustar exquisitos pescados para complementar su visita.
<b>Elementos Culturales Incorporados</b>	La técnica de los corrales de piedra proviene del conocimiento ancestral del pueblo Chono y Huilliche. Su utilización hasta el día de hoy se debe a su efectividad para la pesca de orilla. Las técnicas asociadas a su uso tienen que ver con su construcción, la comprensión de las mareas y de la geografía de orilla, así como del comportamiento de los peces. Este patrimonio cultural se pone en valor a partir de su utilización turística.
<b>Posibles Segmentos de turistas interesados</b>	Familias con hijos de 10 a 17 años. Personas jóvenes entre 25 y 35 años.
<b>Sugerencias para el diseño de productos</b>	Identificar adecuadamente los lugares donde se encuentran corrales de piedra en buen estado, pedir permiso para su utilización a quienes corresponda. Diseñar actividades de medio día más almuerzo, cena u once según corresponda, para disfrutar de la pesca en el corral. Estar atento a las mareas de manera de saber en qué horario es mejor realizar la actividad cada día.
<b>Gestión de impactos a considerar</b>	Velar por la mantención de los corrales y el aprendizaje de las técnicas de captura en ellos. Regular que la actividad solo se realice con autorización de los dueños de los corrales y que la lleven a cabo personas que estén capacitadas para ello.

### 3.4 Historias y Pesca en Bahía Pumalín

<b>Descripción General</b>	Bahía Pumalín es una localidad a la que solo se accede navegando. Los turistas podrán vivir una experiencia de mar, pesca y tradiciones. Navegando desde Caleta Gonzalo, para conocer las formas de vida de sus habitantes. En el recorrido se podrá aprender las diversas artes de pesca que utilizan, así como aprender del conocimiento de navegación y del mar que poseen sus avezados habitantes. Una vez en la comunidad, aprenderán de su historia, disfrutarán de un agradable recorrido y un inolvidable almuerzo.
<b>Elementos Culturales Incorporados</b>	Los habitantes de Bahía Pumalín han sabido forjar su historia en esta aislada comunidad. Su relación estrecha con el mar les ha permitido desarrollar sus artes de pesca y ha llenado sus botes de historias, leyendas y saberes. Este patrimonio se comparte con los turistas, para quienes sin duda será una experiencia inolvidable.
<b>Posibles Segmentos de turistas interesados</b>	Familias con hijos de 6 a 17 años. Personas jóvenes entre 25 y 35 años.
<b>Sugerencias para el diseño de productos</b>	Se debe contar con redes para la promoción de la actividad en Chaitén y otros puntos clave de la carretera austral, como Caleta Gonzalo. De igual forma, contar con un sistema de comunicación confiable de manera que cuando una persona reserve, la actividad se pueda llevar a cabo en breve tiempo. Diseñar actividades tanto de medio día como de día completo y en el largo plazo combinar con alojamiento para programas más extensos. Una vez en la bahía, diseñar senderos de interpretación cultural, talleres y actividades que permitan a los turistas conocer la cultura local y disfrutar de su estadía.
<b>Gestión de impactos a considerar</b>	Velar por el cuidado y limpieza en Bahía Pumalín. Si se pesca o se marisca, respetar las vedas y tamaños mínimos de captura. Motivar a las personas jóvenes de la Bahía a que participen de estas actividades de manera de que puedan generarse oportunidades laborales para ellos en el territorio.



### 3.5 Teñidos naturales y lana en Chaitén

<b>Descripción General</b>	Esta experiencia busca familiarizar a los turistas con las diversas plantas y recursos utilizados para el teñido de la lana. En un recorrido suave por el bosque, los visitantes podrán aprender de las diversas especies vegetales y su utilización. Luego, de regreso del recorrido, se tiñen ovillos de lana de diversos colores para aplicar el conocimiento aprendido.
<b>Elementos Culturales Incorporados</b>	Elementos Culturales Incorporados: El conocimiento de las especies vegetales del territorio y sus posibles usos constituye un patrimonio cultural único de cada geografía. Su utilización en el teñido de la lana, en medicina y en gastronomía aporta identidad y color a los saberes locales y se ponen en valor a través de esta experiencia de medio día.
<b>Posibles Segmentos de turistas interesados</b>	Familias con hijos de 6 a 14 años. Adultos mayores.
<b>Sugerencias para el diseño de productos</b>	Habilitar un lugar (puede ser un taller o bien una cocina u otro espacio cómodo) con capacidad para 8-12 personas, que esté bien implementado y tenga buena calefacción. El lugar debe idealmente estar decorado con implementos alusivos a la lana, ya sea herramientas y/o tejidos artísticos. Diseñar actividades que involucren diversos pasos asociados al tejido, teniendo siempre a disposición muestras y materiales necesarios para que los turistas puedan trabajar y aprender. Tener a disposición buenas artesanías y/o prendas para que los turistas puedan comprar.
<b>Gestión de impactos a considerar</b>	Para la utilización de teñidos naturales, cuidar las plantas y recursos de los que se extraen las tinturas, de manera de garantizar su sustentabilidad, especialmente si aumenta su uso. Recopilar y/o confeccionar herramientas tradicionales para el trabajo, de forma que los turistas puedan utilizarlas.



### 3.6 Navegación de la costa de Chaitén

<b>Descripción General</b>	La navegación en el mar de Chaitén es uno de los elementos identitarios centrales de la cultura local. Para poder conectar con Chiloé, para poder generar el sustento de las familias, para visitar a parientes y amigos, todos los chaiteninos han tenido que navegar más de una vez. Esta experiencia invita a los visitantes a conocer las cercanías de la ciudad desde una perspectiva diferente, aprendiendo de las historias de cada rincón costero y de este tipo de transporte, tan propio del territorio patagónico costero.
<b>Elementos Culturales Incorporados</b>	En esta experiencia, los visitantes podrán aprender sobre la comprensión del clima, del mar y de las técnicas de navegación de los chaiteninos. Aprenderán sobre la historia de la ciudad, las rutas de navegación y las historias que esconde cada rincón costero.
<b>Posibles Segmentos de turistas interesados</b>	Personas jóvenes de 25-35 años, familias con hijos de 10 a 17 años.
<b>Sugerencias para el diseño de productos</b>	Definir un recorrido de corta duración que tenga lugares claves a visitar donde se pueda ver bien la ciudad, sitios históricos y la naturaleza presente en el territorio. Conectar con hoteles y restaurantes para la promoción y velar por una gestión rápida de la excursión apenas alguien quiera reservar. Si se requieren grupos de más de 4 personas para que sea rentable la actividad, definir días y horarios de zarpe, de manera de poder organizar a la demanda.
<b>Gestión de impactos a considerar</b>	Velar por el aprendizaje de las historias de navegación de Chaitén, así como de sitios de interés para visitar en los recorridos (naufragios, hitos de orientación al navegar, lugares de pesca, entre otros.).



### 3.7 Forjadores de la madera.

<b>Descripción General</b>	El trabajo de la madera es fundamental en la cultura Chaitenina. Con ella se construyen casas, embarcaciones, se calientan los hogares y se construyen todo tipo de herramientas. En esta experiencia de medio día, los viajeros podrán aprender sobre el trabajo de este noble elemento con las antiguas técnicas de hacha y las modernas de motosierra. Aprenderán sobre las características de distintos tipos de madera, su utilización y sus particularidades al ser trabajadas.
<b>Elementos Culturales Incorporados</b>	La puesta en valor del patrimonio asociado a la carpintería y trabajo de la madera es un elemento con gran potencial para el turismo en la Patagonia Verde. La madera es un elemento central de la vida en Chaitén, lo seguirá siendo por muchos años y lo ha sido desde su fundación. Así, los conocimientos, herramientas y técnicas de trabajo de este noble material pueden configurar una experiencia atractiva y formativa para los visitantes del territorio.
<b>Posibles Segmentos de turistas interesados</b>	Personas jóvenes entre 25 y 35 años. Familias con hijos entre 12 y 17 años.
<b>Sugerencias para el diseño de productos</b>	Promocionar como una actividad inicial, apta para todo público. Idealmente combinar con la presencia de piezas elaboradas tipo esculturas de precio accesible para que los turistas puedan comprar. Permitir a los participantes trabajar la madera, guardando las precauciones de seguridad adecuadas y con herramientas sencillas como lijas u otros, dependiendo de la experiencia y destreza de los visitantes.
<b>Gestión de impactos a considerar</b>	Se debe cuidar la sostenibilidad del recurso maderero, cuidando la utilización preferente de maderas muertas o reutilizadas. Concientizar a los turistas respecto del cuidado y protección de los árboles nativos y del bosque. Recopilar, aprender a utilizar y confeccionar herramientas tradicionales para el trabajo de la madera.

### 3.8 Cestería en fibras vegetales

<b>Descripción General</b>	Aprender a recolectar cortaderas y luego transformarlas en hermosos utensilios de uso cotidiano es un arte tradicional en la comuna de Chaitén, especialmente en el sector de Chana. Esta experiencia invita a los turistas a aprender y participar de esta tradición, al tiempo que se llevan un lindo recuerdo de su paso por este territorio.
<b>Elementos Culturales Incorporados</b>	La cestería es un oficio presente en la zona desde hace cientos de años. A través de esta técnica se confeccionan utensilios tradicionales para el uso en el hogar y en la pesca o para mariscar. Se incorporan elementos asociados a la recolección, secado, trenzado y tejido de las fibras vegetales para la confección de diversas obras.
<b>Posibles Segmentos de turistas interesados</b>	Familias con hijos de 6 a 17 años. Adultos mayores. Personas jóvenes entre 25 y 35 años interesados en actividades culturales tradicionales.
<b>Sugerencias para el diseño de productos</b>	Se pueden diseñar actividades de día completo, en las que se participe de todo el proceso de recolección, trabajo y posterior utilización de los elementos confeccionados. Los turistas pueden realizar un sendero interpretativo por la mañana, recolectando cortadera. Luego pueden participar de la confección de utensilios sencillos y finalmente salir a mariscar con ellos.
<b>Gestión de impactos a considerar</b>	Se debe procurar el aprendizaje de las técnicas de recolección y confección de utensilios con cortaderas. Es importante proteger esta planta, regulando su corte y utilización de tal manera de que pueda perdurar en el tiempo, especialmente si aumenta la compra de utensilios por parte de turistas.

**Diseña tu propia experiencia turística:** Guíate por las experiencias vistas y llena las siguientes tablas.

<b>Ficha Proveedor de Experiencia Turística</b>			
Nombre de la Actividad (cuál es su producto turístico, se sugiere utilizar un nombre atractivo de venta)			
Contacto (facilite cómo ubicar su negocio)	Nombre		
	Teléfono		e-mail
Descripción de la Experiencia (Detalle en qué consiste su servicio)			
Precio (cuánto cobrará por su producto y/o servicio)	Capacidad (a cuántas personas puede atender)	Disponibilidad (horarios y días de atención)	Ubicación / Punto de Encuentro (dónde comienza su actividad)
Condiciones Comerciales (detalle modalidad ej. 50% de adelanto para confirmar reserva)	Incluye (indique equipamiento/ servicio que contiene su producto)	Recomendaciones (sugerencias que el cliente debe considerar al realizar la actividad)	

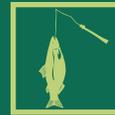
<b>ALGUNOS ELEMENTOS PATRIMONIALES PARA INSPIRARTE</b>	
<b>COMUNA: CHAITÉN</b>	
<b>OFICIOS TRADICIONALES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recolectores de orilla</li> <li>• Hacheros</li> <li>• Carpinteros de Ribera</li> <li>• Bandeó</li> <li>• Artesanía en manila</li> <li>• Recolectores de algas</li> <li>• Pirquinero</li> <li>• Quilinejeros</li> <li>• Pesca Artesanal</li> <li>• Boteros</li> <li>• Pilcheros</li> <li>• Tejedoras a Telar</li> </ul>
<b>FIESTAS RELIGIOSAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cabildo</li> <li>• Fiesta de San José</li> <li>• Fiesta de Jesús Nazareno</li> <li>• Fiesta de la Candelaria</li> </ul>
<b>TRADICIÓN ORAL</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Escalinatas de piedra, Isla Puduhuapi</li> <li>• Leyenda de la Laguna Teo</li> </ul>
<b>GASTRONOMÍA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Milcaos</li> <li>• Cazuela de cordero con Luche</li> <li>• Sierra en Quila</li> <li>• Robalo al Aguaite</li> <li>• Curanto</li> <li>• Nalca sour</li> <li>• Asado Parado</li> </ul>
<b>FIESTAS COSTUMBRISTAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fiesta del Badeo, Chaitén Viejo</li> <li>• La Ruta de los Colonos</li> </ul>
<b>JUEGOS TRADICIONALES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Perseguir el gallo</li> <li>• El truco</li> <li>• La taba</li> <li>• La payaya</li> </ul>
<b>ELEMENTOS CULTURALES ICÓNICOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Volcán Corcovado</li> <li>• El Vilcún, refugio de mariscadores.</li> <li>• Nalca</li> <li>• Volcán Chaitén</li> <li>• Ñapo, canasto tejido con junquillos.</li> <li>• Aves y humedales de Chana</li> <li>• Casas de canutillo</li> <li>• Hacha</li> <li>• Mate</li> <li>• Corrales de piedra</li> </ul>

# 4. Futaleufú

(Rio Grande)



# Futaleufú



Pesca recreativa



Quesos y Conservas



Balsa con Carril



Artesanos en madera



Tejedoras  
(Telar Quelgo y Mapuche)



Arrieros  
y Troperos



Pasarelas  
(Puente tradicional de madera)



Artesanos de Cuero y Tamangos  
(Bota tradicional de cuero)



Carretas Antiguas



#### 4.1 Patrimonio Cultural de Futaleufú

<b>Descripción General</b>	El pueblo de Futaleufú ha crecido mucho en los últimos años, pero aún se observan huellas de su pasado en antiguas casas, tiendas y calles. Todos lugares que, al ojo inexperto pueden pasar desapercibidos, sin embargo están llenos de historia. Esta experiencia invita a los viajeros a recorrer el pueblo y sus alrededores aprendiendo de su historia, de los lugares emblemáticos y los personajes clave del pueblo, que le dan vida y cultura.
<b>Elementos Culturales Incorporados</b>	La experiencia fortalece los elementos culturales asociados al pueblo de Futaleufú, los oficios que allí se pueden encontrar, la historia que está oculta en sus calles, casas y alrededores.
<b>Posibles Segmentos de turistas interesados</b>	Familias con hijos de 6 a 15 años, adultos mayores.
<b>Sugerencias para el diseño de productos</b>	Diseñar recorridos breves, desde 45 minutos hasta dos horas. En ellos, no solo se debe considerar patrimonio arquitectónico, sino especialmente interactuar con personas del pueblo, representantes de oficios tradicionales. Se pueden visitar tiendas, restaurantes, almacenes, talleres de oficios, entre otros que permitan conocer la cultura local.
<b>Gestión de impactos a considerar</b>	El impacto que esta actividad puede generar es mínimo, no obstante, se debe procurar que las visitas a personas se hagan de manera avisada y respetuosa. De igual forma, se debe procurar que los involucrados en la actividad se beneficien de ella de alguna manera, ya sea a través de la promoción y/o venta de sus productos y servicios. Idealmente se deben considerar varios recorridos posibles, que potencien diversos aspectos de la identidad local, de manera de ofrecer alternativas a los distintos segmentos de clientes.

#### 4.2 Cabalgatas por rutas pioneras

<b>Descripción General</b>	La cabalgata es el medio privilegiado para conocer las rutas de los arrieros antiguos y presentes. En estos recorridos se aprende de historia, historias, se conoce la vida de montaña, sus desafíos y su forma sencilla de disfrutar de lo que ofrece un territorio aparentemente inhóspito. A través de experiencias de dificultad baja a alta, los turistas pueden aprender de este patrimonio local.
<b>Elementos Culturales Incorporados</b>	Los gauchos fueron los primeros colonos de estas zonas cordilleranas en el siglo pasado. Ellos forjaron su historia en arcos, largas estadias en las montañas y valles cordilleranos, en sus encuentros con mate, carne asada y truco. Este es el patrimonio que rescata esta experiencia, clave para entender la cultura de los primeros habitantes de este territorio.
<b>Posibles Segmentos de turistas interesados</b>	Personas que gusten de las actividades de turismo de aventura, generalmente entre 25 y 45 años. Familias con hijos entre 10 y 17 años.
<b>Sugerencias para el diseño de productos</b>	Diseñar cabalgatas de diverso nivel de dificultad, de manera de acceder a segmentos diversos de pasajeros. Es sumamente importante que los caballos estén entrenados para el trabajo con turistas, siendo tranquilos en su andar y conociendo los senderos. El trato y alimentación de los animales debe ser de calidad, evitando en todo momento los golpes. Se debe procurar tener aperos y lugares de descanso en buen estado. La recopilación de relatos e historias a transmitir durante las cabalgatas es fundamental.
<b>Gestión de impactos a considerar</b>	Velar por la mantención de senderos, pues las cabalgatas suelen ser fuertemente erosivas. Se debe transmitir el conocimiento de las rutas tradicionales a nuevas generaciones quienes además deben aprender el trabajo del gaucho.



### 4.3 Vida arriera en la estancia

<b>Descripción General</b>	La cultura gaucha tiene sus trabajos cotidianos, casi rituales que requieren de gran destreza y de un conocimiento profundo del ganado y las herramientas que utiliza el gaucho. Esta experiencia de medio día o día completo, invita a los turistas a sumergirse en la vida gaucha, aprendiendo y compartiendo los oficios más tradicionales como el arreo de ganado, laceduras, ordeña, apialaduras y otras tareas tradicionales.
<b>Elementos Culturales Incorporados</b>	La cultura gaucha es única en el mundo por su vinculación profunda con la pampa, los valles, montañas, con los caballos y ganado. Esta experiencia permite a los visitantes aprender de una cultura tan diferente de las urbanas, de manera de conectarse de manera profunda con la naturaleza y la vivencia arriera.
<b>Posibles Segmentos de turistas interesados</b>	Familias con hijos de 6 a 15 años. Personas jóvenes de 25 a 35 años.
<b>Sugerencias para el diseño de productos</b>	Procurar experiencias de medio día, con posible alimentación. Diseñar actividades aptas para distintos tipos de clientes, algunas de esfuerzo y destreza física y otras accesibles para personas menos habituadas a las tareas de campo. Diseñar actividades para varias personas al mismo tiempo, de forma de que si participa un grupo numeroso, la mayoría pueda estar haciendo cosas en paralelo. Procurar precios con descuento por grupos para familias numerosas.
<b>Gestión de impactos a considerar</b>	Mantener limpio y en buenas condiciones el lugar donde se realice la actividad. Considerar protocolos de seguridad en caso de accidentes menores que puedan ocurrir. Importante recopilar y transmitir los saberes tradicionales asociados a la vida en el campo.



### 4.4 Balsas por los Ríos

<b>Descripción General</b>	Los ríos de Futaleufú han sido por años un desafío geográfico importante para los colonos de sus ribera. La forma más utilizada para cruzarlos eran las balsas, que hasta la fecha sirven de medio de transporte. En esta experiencia reviviremos parte de la aventura de cruzar un río en este medio de transporte, para disfrutar de las recompensas culinarias que se encuentran “del otro lado”.
<b>Elementos Culturales Incorporados</b>	El entorno geográfico es un importante forjador de la cultura de un territorio. Los ríos de Futaleufú han llevado a sus colonos a desarrollar complejos sistemas de transporte, que permitan su navegación en diversas épocas del año. Las balsas han sido un elemento cultural clave para el desarrollo de las avezadas familias que habitaron las riberas de estos ríos y hoy esta tradición se puede compartir con los visitantes.
<b>Posibles Segmentos de turistas interesados</b>	Familias con hijos de 6 a 15 años. Personas jóvenes de 25 a 35 años.
<b>Sugerencias para el diseño de productos</b>	Realizar actividades de día completo, combinables con alojamiento. Idealmente realizar trayectos breves en balsa de tal manera que los turistas puedan participar en primera persona de la experiencia, así como aprender de sus historias y tradiciones. Idealmente conectar con personas que vivan en los lugares de recalado para poder interactuar con ellos y conocer sus vivencias asociadas.
<b>Gestión de impactos a considerar</b>	Difundir el patrimonio y conocimientos asociados a la construcción de balsas. Procurar que las nuevas generaciones aprendan las historias y dificultades asociadas a este tipo de traslado.



#### 4.5 Veladas gauchas

<b>Descripción General</b>	Compartir un asado con tortillas de rescoldo, mate, vino en bota y música a la luz de los chonchones, es una experiencia que ningún visitante de la Patagonia se puede perder. Esta actividad se puede realizar al almuerzo o en la noche, pero la luz de los chonchones y la música son perfectos acompañantes para una velada bajo las estrellas.
<b>Elementos Culturales Incorporados</b>	El asado es una institución gaucha, como también el mate, el Chamamé y el vino en bota. Estos elementos culturales pueden ser incorporados a la experiencia culinaria de los visitantes, que sin duda disfrutarán de tan alegre y particular forma de disfrutar una buena cena.
<b>Posibles Segmentos de turistas interesados</b>	Personas jóvenes de 25 a 35 años, adultos mayores. Familias con hijos entre 12 y 17 años.
<b>Sugerencias para el diseño de productos</b>	Idealmente realizar las veladas en el pueblo mismo o en sectores cercanos, para evitar traslados mayores. Lo más importante para esta experiencia es la ambientación y el participar de actividades culturales como la música, las historias y otros.
<b>Gestión de impactos a considerar</b>	Lo fundamental es rescatar las historias y patrimonio cultural asociados a las veladas tradicionales de arrieros y gauchos. Velar por su aprendizaje por parte de las nuevas generaciones.

#### 4.6 Molinos del fin del mundo

<b>Descripción General</b>	Si bien la harina es un producto básico en la dieta de buena parte de la población mundial, pocos conocen el proceso de producción de la misma. Visitar los antiguos molinos de Futaleufú es una experiencia que vale cada minuto, para poder conocer este noble alimento. Conocer la ingeniería detrás del movimiento de sus pesadas piedras, los tipos de harina que se producen y los sistemas de repartición es un elemento cultural atractivo para un medio día de familias y adultos.
<b>Elementos Culturales Incorporados</b>	Los molinos fueron los centros económicos en muchos pueblos de colonos del siglo XIX y XX. En ellos se socializaba y se obtenía el alimento principal para la producción del pan. Su compleja tecnología los hacía únicos y necesarios en los territorios en los que se emplazaban. Hoy, la producción industrial de harina ha reemplazado estos antiguos baluartes, que es importante poner en valor y que son sumamente atractivos turísticamente.
<b>Posibles Segmentos de turistas interesados</b>	Familias con hijos de 6 a 15 años. Adultos mayores.
<b>Sugerencias para el diseño de productos</b>	Las visitas deben considerar que los turistas puedan ver el molino en funcionamiento, por tanto se debe procurar su adecuada mantención, así como contar con trigo para demostraciones, y harinas de distinto tipo para que los turistas aprendan a diferenciar. Combinar con venta de artesanías y recuerdos del molino.
<b>Gestión de impactos a considerar</b>	La mantención de los molinos es costosa, por tanto se debe procurar contar con recursos de fondos culturales o aportes de privados para la mantención de los mismos. Aprender el oficio de mantención y cuidada es fundamental también para garantizar la provisión de la actividad en el largo plazo.



#### 4.7 Pasarelas sobre el río

<b>Descripción General</b>	El caudal del río Futaleufú es impresionante. Observarlo de cerca, sus sonidos y paisajes es una experiencia en sí misma. Cruzarlo a través de las antiguas pasarelas usadas por los colonos para poder conectarse con el mundo es una experiencia fotográfica muy atractiva, histórica y emocionante. La experiencia se complementa con el aprendizaje respecto de las técnicas de construcción de las pasarelas, observación de aves de río, y senderismo.
<b>Elementos Culturales Incorporados</b>	Las pasarelas son y han sido históricamente elementos de vital importancia para los colonos que habitan a los lados del río Futaleufú. Su rol fundamental en la conexión con el resto del territorio, así como lo fatal que puede resultar una caída, hacen que su construcción tenga una técnica compleja y muy exacta. Este patrimonio cultural permite además perspectivas únicas sobre el río, se conecta con múltiples historias de los colonos y permite a los visitantes tener una idea más profunda de las formas de vida local.
<b>Posibles Segmentos de turistas interesados</b>	Personas jóvenes entre 25 y 35 años. Familias con hijos entre 10 y 17 años.
<b>Sugerencias para el diseño de productos</b>	Se debe combinar con actividades como avistamiento de aves y senderos cortos antes y después del cruce de la pasarela. De igual forma, conectar con familias viviendo a uno u otro lado del río, que puedan transmitir y contar las historias asociadas a ellas.
<b>Gestión de impactos a considerar</b>	La mantención de las pasarelas es fundamental de tal forma de evitar accidentes.



#### 4.8 Ovejas y lana de Cordillera.

<b>Descripción General</b>	Esta experiencia busca familiarizar a los turistas con las técnicas de esquila, limpieza, escarmenado, hilado, teñido y tejido de la lana de oveja. Los turistas, especialmente familias con niños, podrán conocer más de cerca estos procesos que han permitido a los colonos abrigarse y confeccionar elementos utilitarios como alforjas, morrales y otros.
<b>Elementos Culturales Incorporados</b>	El trabajo de la lana es parte integral de la cultura patagónica, tanto por su utilidad como abrigo, su disponibilidad y por la versatilidad de su uso. Hasta el día de hoy es el principal elemento en la confección local de ropa y otros elementos propios de la vida en el campo. Este elemento cultural si bien no es exclusivo de Futaleufú, es un componente fundamental de su acervo cultural.
<b>Posibles Segmentos de turistas interesados</b>	Familias con hijos de 6 a 15 años. Adultos mayores.
<b>Sugerencias para el diseño de productos</b>	Al igual que en otras actividades similares, velar por tener los materiales y herramientas necesarias para el trabajo en taller por parte de los turistas. Habilitar un lugar con decoración y espacio agradable para realizar las distintas actividades: puede ser un fogón, cocina o taller. Idealmente combinar con la venta de artesanías y productos hechos de lana.
<b>Gestión de impactos a considerar</b>	Mantener las herramientas y técnicas tradicionales para el trabajo y teñido de la lana. Velar por la transmisión de estos conocimientos a las generaciones jóvenes.

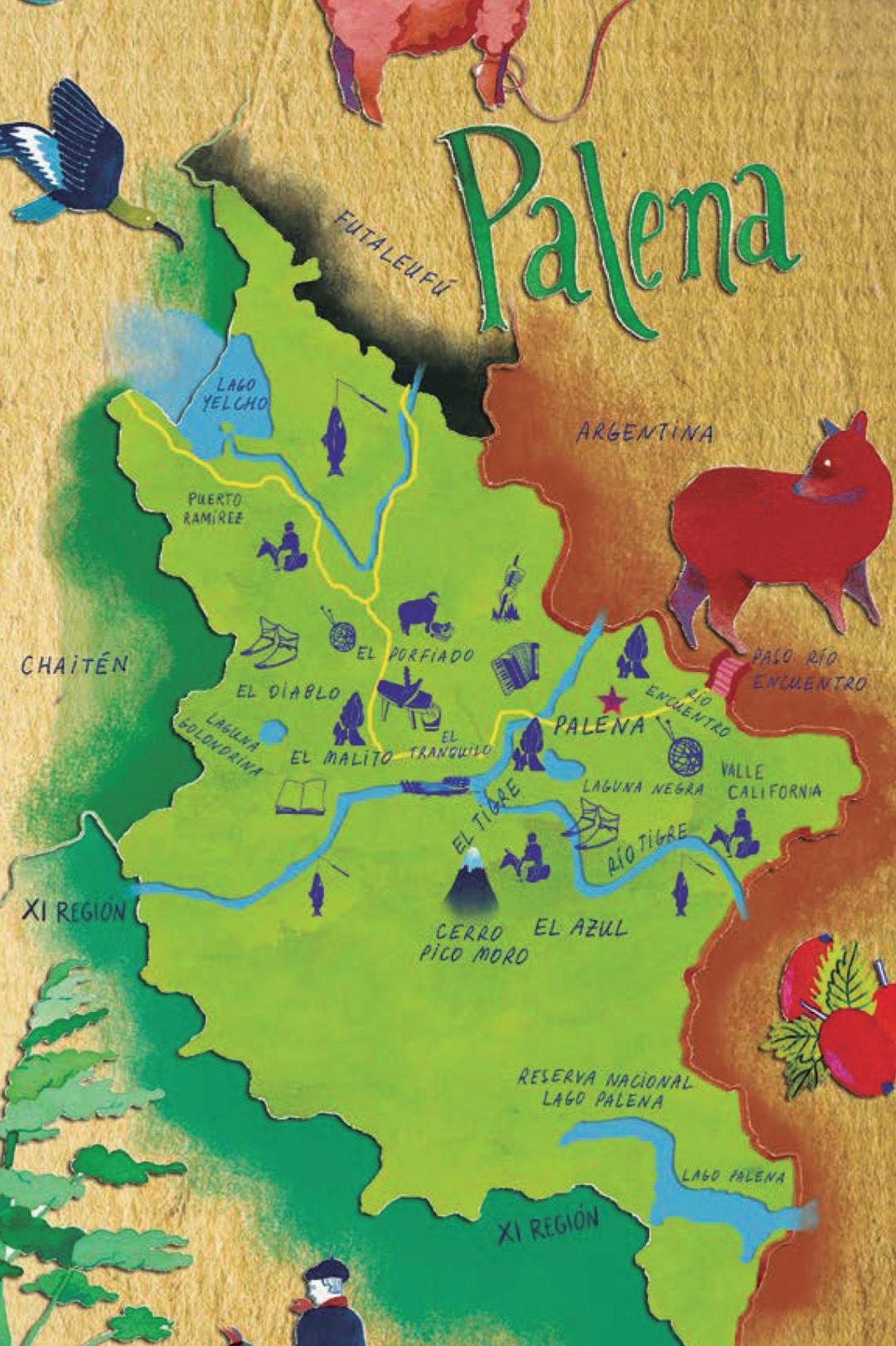
**Diseña tu propia experiencia turística:** Guíate por las experiencias vistas y llena las siguientes tablas.

<b>Ficha Proveedor de Experiencia Turística</b>			
Nombre de la Actividad (cuál es su producto turístico, se sugiere utilizar un nombre atractivo de venta)			
Contacto (facilite cómo ubicar su negocio)	Nombre		
	Teléfono		e-mail
Descripción de la Experiencia (Detalle en qué consiste su servicio)			
Precio (cuánto cobrará por su producto y/o servicio)	Capacidad (a cuántas personas puede atender)	Disponibilidad (horarios y días de atención)	Ubicación / Punto de Encuentro (dónde comienza su actividad)
Condiciones Comerciales (detalle modalidad ej. 50% de adelanto para confirmar reserva)	Incluye (indique equipamiento/ servicio que contiene su producto)	Recomendaciones (sugerencias que el cliente debe considerar al realizar la actividad)	

<b>ALGUNOS ELEMENTOS PATRIMONIALES PARA INSPIRARTE</b>	
<b>COMUNA: FUTALEUFU</b>	
<b>OFICIOS TRADICIONALES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pilcheros</li> <li>• Constructores de pasarelas</li> <li>• Marcadores de animales</li> <li>• Troperos</li> <li>• Emparbadores</li> <li>• Sogueros y Talabarteros</li> <li>• Tejedoras</li> <li>• Cazadores de Jabalí</li> <li>• Folkloristas</li> <li>• Troperos</li> </ul>
<b>TRADICIÓN ORAL</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Historia del cuero en el lago Espolón</li> <li>• Historias de los mercachifles</li> <li>• Ruta de Chaitén al Espolón</li> <li>• Historias de veranadas</li> <li>• Chenques, historias de pueblos originarios</li> <li>• Historia del cuero</li> <li>• Historia de Conflicto limítrofe</li> </ul>
<b>GASTRONOMÍA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asado Parado</li> <li>• Cazuela de ave</li> <li>• Cazuela de espinazo de oveja</li> <li>• Tortilla al rescoldo</li> <li>• Ñoquis con Estofado de Pavo</li> <li>• Estofado de Liebre</li> </ul>
<b>FIESTAS COSTUMBRISTAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fiesta del Pilchero (El Espolón)</li> <li>• Fiesta del Arriero (El Azúl)</li> </ul>
<b>JUEGOS TRADICIONALES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Silla musical a caballo</li> <li>• Truco</li> <li>• La pillá del gallo</li> </ul>
<b>ELEMENTOS CULTURALES ICÓNICOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Guando</li> <li>• Rio Futaleufú</li> <li>• Sierra Teta</li> <li>• Cerro 3 monjas</li> <li>• Pilcheros</li> <li>• Pasarelas</li> <li>• Vestimenta patagónica</li> <li>• Tropero y perro</li> <li>• Jabalicero</li> <li>• Tamangos</li> <li>• Maletas, aperos</li> <li>• Chonchón</li> <li>• Fogones</li> </ul>



**5. Palena.**



Pesca recreativa



Quesos y Conservas



Fogón Literario



Arrieros y Troperos



Balsa con Carril



Asado Parado



Tejedoras  
(Telar Quelgo y Mapuche)



Chicha de Manzanas  
(Producida con tornero)



Cantores



Morchella  
(Hongo gourmet)



Artesanos de Cuero y Tamangos  
(Bota tradicional de cuero)



## 5.1 Colonos de cerros y valles

<b>Descripción General</b>	La historia de los habitantes de este territorio es de trabajo, sufrimiento y abnegación. Esta experiencia invita a los turistas a conocer más de la historia de colonización del valle del río Palena y sus afluentes, ya sea compartiendo un mate, realizando un sendero o en una velada nocturna.
<b>Elementos Culturales Incorporados</b>	Las familias de Palena son ricas en historias de abnegación y trabajo duro en la cordillera. Estas historias hablan de arreos, trabajo duro en el campo, las largas travesías hacia Argentina o Chaitén para buscar provisiones o comerciar, así como del conocimiento de las especies nativas del territorio, de las que los habitantes aprendieron a sacar el mayor provecho. Este patrimonio se pone a disposición de los turistas en diversos formatos.
<b>Posibles Segmentos de turistas interesados</b>	Personas jóvenes, entre 25 y 35 años. Familias con hijos desde 10 hasta 17 años. Adultos mayores.
<b>Sugerencias para el diseño de productos</b>	Los elementos culturales que promueve esta experiencia pueden ser incorporados a múltiples actividades, lo central aquí es transmitir la fuerza cultural de los colonos de Palena, a través de relatos y elementos asociados a su historia y personas relevantes. Las tradiciones gauchas, madereras, los largos viajes a Argentina o Chaitén, los conocimientos locales de cocina y de sobrevivencia a los fríos inviernos son historias sumamente atractivas para los turistas.
<b>Gestión de impactos a considerar</b>	Resulta clave mantener vivos los relatos a través de su transmisión a las nuevas generaciones y de su materialización en la vida cotidiana de los palenenses.

## 5.2 Esquila y vida campesina

<b>Descripción General</b>	La vida de campo es uno de los elementos más característicos de las familias de Palena. En esta actividad de medio día, día completo o incluso más de un día, los turistas aprenderán de las actividades asociadas a la producción de alimentos (quesos, verduras o carnes), al trabajo con los animales e incluso la esquila de ovejas (en temporada).
<b>Elementos Culturales Incorporados</b>	Esta experiencia pone en valor el conocimiento tradicional de las familias de Palena en relación con el trabajo de campo. La interacción de los palenenses con sus animales, con sus huertas y las técnicas asociadas a ellos serán transmitidas a los turistas en actividades reales y concretas de trabajo de campo.
<b>Posibles Segmentos de turistas interesados</b>	Familias con hijos de 10 a 15 años. Personas jóvenes entre 25 y 35 años con interés en aprender del mundo rural.
<b>Sugerencias para el diseño de productos</b>	Planificar actividades de medio día de duración, donde los turistas puedan vivir una experiencia campesina, participando de las diversas tareas asociadas a la esquila. Esto es, el arreo de animales, su captura, esquila, alimentar a las ovejas pequeñas y sacar leche, entre otras. Será importante conectar con agencias y operadores de otros sectores de la carretera austral y del país para fomentar la comercialización de esta experiencia.
<b>Gestión de impactos a considerar</b>	Es importante que exista un mercado atractivo para la lana de oveja y que los jóvenes vean en el trabajo de campo una alternativa viable a su desarrollo personal y laboral. Para esto, la creación de actividades que permitan complementar los ingresos campesinos es sumamente importante.



### 5.3 Tardes de telar

<b>Descripción General</b>	La íntima relación de los habitantes de Palena con la lana, ha permitido que se desarrollen hermosas técnicas de trabajo en telar. En esta experiencia, los turistas participarán de la elaboración de prendas y artesanías en esta particular herramienta de trabajo. Experiencia ideal para familias.
<b>Elementos Culturales Incorporados</b>	En esta experiencia se pone en valor el conocimiento de hilado, tejido y confección de prendas y artesanías en lana a través de la utilización del telar. De igual forma se utilizan historias ligadas a la relación de los habitantes patagónicos con las ovejas, parte central de la cultura de Palena.
<b>Posibles Segmentos de turistas interesados</b>	Familias con hijos de 5-10 años. Adultos mayores. Parejas jóvenes.
<b>Sugerencias para el diseño de productos</b>	Se pueden diseñar actividades de medio día o día completo. Idealmente, los turistas deben trabajar con sus propias manos en los distintos procesos involucrados. Para ello, los proveedores deben tener preparadas muestras de lana con distintos niveles de procesamiento, de manera de que los turistas puedan utilizarlas. Puesto que la actividad puede ser implementada en múltiples puntos del país, se recomienda incorporar otros elementos culturales e históricos propios de Palena.
<b>Gestión de impactos a considerar</b>	Para que esta actividad tenga valor, se debe mantener tanto la crianza de ovejas como la utilización de la lana como insumo predilecto para la confección de ropa y artesanías. Por ende, procurar promover la utilización de vestimentas de lana

### 5.4 Encantos del Diablo en el Malito

<b>Descripción General</b>	La experiencia invita a los turistas a conocer el sector del Malito, sus habitantes e historias, al tiempo que se recorre y disfruta de sus hermosos paisajes en caminatas suaves y escénicas. Se complementa esta actividad con la degustación de un almuerzo u once campesinos.
<b>Elementos Culturales Incorporados</b>	Dicen que el diablo frecuentemente recorre el sector del Malito. En esta experiencia los turistas podrán conocer la historia del valle y sus habitantes, así como las razones de una toponimia tan particular, asociada a historias reales que ocurrieron en este otrora aislado sector del valle de Palena.
<b>Posibles Segmentos de turistas interesados</b>	Adultos mayores, personas jóvenes entre 25 y 35 años. Familias con hijos entre 12 y 17 años.
<b>Sugerencias para el diseño de productos</b>	Planificar actividades de medio día o día completo, que combinen el disfrute de la belleza paisajística del sector, con la incorporación de elementos culturales. Se puede invitar a los turistas a conocer elementos de la vida cotidiana a través de relatos o bien de su participación activa en demostraciones al respecto. Aprovechar la presencia del río para realizar actividades en sus riberas.
<b>Gestión de impactos a considerar</b>	Se debe definir un número limitado de turistas que visiten el área por día, así como identificar qué lugares del territorio son más adecuados para su uso turístico, diseñando experiencias acordes. Motivar a personas jóvenes a que participen de las actividades turísticas es clave para su sostenibilidad en el tiempo, especialmente considerando que la población local es reducida.



### 5.5 Carreras a la chilena y pruebas de destreza

<b>Descripción General</b>	Esta experiencia se puede vivir a través de la organización de ferias y fiestas en fin de semana en diversas localidades. El objetivo es familiarizar a los turistas con las tradiciones lúdicas de Palena, en particular asociada a los caballos y actividades de campo. Las carreras van asociadas a música, gastronomía y convivencia por tanto los turistas podrán experimentar las más diversas tradiciones patagónicas.
<b>Elementos Culturales Incorporados</b>	Esta experiencia destaca las actividades tradicionales de entretenimiento en el campo patagónico, especialmente en Palena. Las carreras son instancias que reúnen a las familias en un entorno de convivencia y compartir. Son encuentros esporádicos que permiten la socialización en un territorio marcado por las grandes distancias.
<b>Posibles Segmentos de turistas interesados</b>	Personas jóvenes entre 25 y 35 años, familias con hijos entre 6 y 17 años. Turistas que gusten de actividades asociadas a los caballos y a la aventura.
<b>Sugerencias para el diseño de productos</b>	Considerar actividades en las que los turistas puedan participar más allá de ser espectadores. Si bien no es recomendable que sean jinetes de una carrera, si pueden participar del trabajo con los caballos, de los bailes y preparación de alimentos asociados. De igual forma pueden participar de juegos ecuestres sencillos, que no requieran de mucha experiencia o habilidad.
<b>Gestión de impactos a considerar</b>	Se debe planificar en qué contextos y celebraciones relacionadas con las carreras participan los turistas. Estas tradiciones están íntimamente ligadas a la cultura gaucha y deben permanecer así. Por tanto, se debe cuidar que los turistas participen de roles secundarios y que el principal protagonista y espectador de las fiestas siempre sean los habitantes del territorio.



### 5.6 Poesía y cantos de Palena

<b>Descripción General</b>	A través de los años y los viajes, los palenenses han generado un atractivo acervo cultural en cuanto a canciones y poesía se refiere. En una velada nocturna, en restaurantes o alojamiento turísticos, los viajeros podrán deleitarse con estas canciones, música y poemas recitados, que hablan sobre el territorio de Palena, su gente y sus saberes.
<b>Elementos Culturales Incorporados</b>	Esta experiencia pone en valor las tradiciones artísticas locales asociadas a la música y la recitación. Los ritmos, mezcla de tradición de la pampa argentina con la influencia de Chiloé, constituyen un patrimonio interesante para el turismo.
<b>Posibles Segmentos de turistas interesados</b>	Adultos mayores, personas jóvenes entre 25 y 35 años.
<b>Sugerencias para el diseño de productos</b>	: Coordinar con restaurantes y alojamientos para organizar veladas o tardes de música y así ir posicionando progresivamente este tipo de actividad. De igual forma, posicionar a través de las fiestas que se celebran en verano en la comuna, invitando a los turistas a participar y aprender tanto a interpretar instrumentos musicales como a bailar los ritmos típicos locales. La poesía puede ser pintada en paredes y calles del pueblo o en alojamientos y restaurantes, motivando a los turistas a disfrutar más su estadía.
<b>Gestión de impactos a considerar</b>	Es importante que la poesía y cantos se puedan transmitir al interior de la comunidad, por tanto se recomienda realizar publicaciones, promoverlos en la radio local y en toda actividad cultural local. En asociación con las escuelas y liceos se puede promover un programa de apropiación de este tipo de patrimonio.



### 5.7 Huellas de tamangos

<b>Descripción General</b>	Esta experiencia mezcla la confección del tamango (en taller) con su uso a través de caminatas sencillas y escénicas. Los turistas comienzan en el taller aprendiendo cómo trabajar el cuero para confeccionar este calzado tradicional. Luego lo visten y realizan una caminata suave para experimentar lo silencioso y suave de sus pasos.
<b>Elementos Culturales Incorporados</b>	El tamango es un calzado de cuero trabajado, típico de los arrieros de Palena. Por años fue la principal protección para los pies de los habitantes de la zona y su confección se realizaba en casi todas las casas de campo, donde su uso era prácticamente obligado. Esta experiencia invita a los turistas a re-vivir la utilización este elemento de vital importancia en la vida palenense.
<b>Posibles Segmentos de turistas interesados</b>	Familias con hijos de 10 a 15 años. Personas jóvenes entre 25 y 35 años. Turistas que busquen experiencias asociadas a los caballos.
<b>Sugerencias para el diseño de productos</b>	Velar por la seguridad de los pasajeros al confeccionar sus tamangos. Asociar esta actividad a cabalgatas y otras actividades ecuestres. Se puede combinar con la venta de aperos ecuestres en una talabartería u otra tienda de artesanías.
<b>Gestión de impactos a considerar</b>	La técnica de trabajo del cuero y la confección de tamangos pueden perder fuerza con los años, a medida que disminuye la población que vive en el campo, por tanto la transmisión de este oficio a las generaciones jóvenes resulta fundamental. Esto se puede hacer a través del trabajo con las escuelas y/o a través de la incorporación de los jóvenes a las actividades turísticas que se organicen.

### 5.8 Relatos del Toro en la Laguna Negra

<b>Descripción General</b>	La Laguna Negra es un lugar icónico, siendo por años fuente de admiración y visita. Los turistas pueden acceder a ella y aprender de su importancia cultural, historias asociadas al toro blanco, a los animales que se pierden y seres mitológicos que habitan sus aguas y alrededores.
<b>Elementos Culturales Incorporados</b>	La historia del toro de la laguna es especialmente importante para esta experiencia, ya que por años ha marcado el comportamiento de los habitantes del lugar. El mito se transmite de generación en generación, previniendo a los habitantes de acercarse de una manera irrespetuosa al lugar, por temor a encontrarse con el toro, con sus aletas y temperamento terrible.
<b>Posibles Segmentos de turistas interesados</b>	Personas jóvenes entre 25 y 35 años
<b>Sugerencias para el diseño de productos</b>	La historia del Toro y la laguna misma pueden ser incorporadas a múltiples actividades. Se recomienda combinar con pernoctación en el lugar, de tal forma de aportar misticismo y combinar con otros servicios. La leyenda puede dar pie a más conversaciones en las que los turistas conozcan en profundidad la cultura de los palenenses.
<b>Gestión de impactos a considerar</b>	La transmisión oral de estas historias, así como su fundamento social dependen de que sus habitantes se identifiquen con su mensaje y su sentido. Por esto, es importante que esto se la historia a las nuevas generaciones. Para los turistas el proceso es similar, su relato se debe incorporar de una explicación del origen y función de la historia, de manera que puedan comprender su valor social y cultural.

**Diseña tu propia experiencia turística:** Guíate por las experiencias vistas e inspírate con los siguientes elementos identitarios:

<b>Ficha Proveedor de Experiencia Turística</b>			
Nombre de la Actividad (cuál es su producto turístico, se sugiere utilizar un nombre atractivo de venta)			
Contacto (facilite cómo ubicar su negocio)	Nombre		
	Teléfono		e-mail
Descripción de la Experiencia (Detalle en qué consiste su servicio)			
Precio (cuánto cobrará por su producto y/o servicio)	Capacidad (a cuántas personas puede atender)	Disponibilidad (horarios y días de atención)	Ubicación / Punto de Encuentro (dónde comienza su actividad)
Condiciones Comerciales (detalle modalidad p.ej. 50% de adelanto para confirmar reserva)	Incluye (indique equipamiento/ servicio que contiene su producto)	Recomendaciones (sugerencias que el cliente debe considerar al realizar la actividad)	

<b>ALGUNOS ELEMENTOS PATRIMONIALES PARA INSPIRARTE</b>	
<b>COMUNA: PALENA</b>	
<b>OFICIOS TRADICIONALES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tejedoras</li> <li>• Hilanderas</li> <li>• Agricultores</li> <li>• Recolectores de Morchella</li> <li>• Arrieros</li> <li>• Cazador de jabalí</li> <li>• Esquilador</li> <li>• Cuenta cuentos</li> <li>• Troperos</li> <li>• Artesanos de Cuero</li> <li>• Artesanos de Madera</li> </ul>
<b>TRADICIÓN ORAL</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Leyenda de la Laguna, Toro acuático,</li> <li>• Historia del conflicto binacional</li> </ul>
<b>GASTRONOMÍA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Empanadas de manzana</li> <li>• Asado Parado</li> <li>• Mermelada de Mosqueta</li> <li>• Chicha de manzana</li> <li>• Morchella</li> <li>• Torta Frita</li> <li>• Dulces y Conservas de frutos silvestres</li> <li>• Mate</li> </ul>
<b>FIESTAS COSTUMBRISTAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bajada del Rio Palena</li> <li>• Molienda de manzanas</li> <li>• Rodeo</li> <li>• Día del Campesino</li> </ul>
<b>JUEGOS TRADICIONALES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Carreras a la Chilena</li> <li>• Domaduras</li> <li>• La Taba</li> <li>• El Truco</li> </ul>
<b>ELEMENTOS CULTURALES ICÓNICOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Monumento Amistad</li> <li>• Mate</li> <li>• Gaucho</li> <li>• Caballo</li> <li>• Pilchero cargado</li> <li>• Carreta con bueyes</li> <li>• Carreta de lana</li> <li>• El Cóndor</li> <li>• Balsas</li> <li>• Turbinas</li> </ul>

## BIBLIOGRAFÍA

- Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (2018). Turismo Cultural. Revisado el 01 de Marzo de 2018: <http://www.cultura.gob.cl/patrimonio/turismo-cultural/>
- Organización Mundial de Turismo (2013) Turismo y patrimonio cultural inmaterial. Madrid: OMT.
- Servicio Nacional de Turismo (2014) Turismo Cultural: Una oportunidad para el desarrollo local: guía metodológica.
- Servicio Nacional de Turismo (2016) Manual de Diseño Experiencias Turísticas.
- Subsecretaría de Turismo (2018) Manual de Desarrollo de Productos Integrados de Turismo Indígena.

# Plan Especial de Zonas Extremas Patagonia Verde

